

Codi- Assignatura	<b>580018 – El creuer com a producte hotelier</b>		
Matèria	Gestió d'allotjament turístics		
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció hotelera	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El transport marítim sempre ha suposat un repte per a l'ésser humà. Traslladar-se d'un lloc a un altre per terra es va portar a terme amb èxit gràcies als mitjans dels quals es disposava, ja fossin de fusta, metall o amb animals. Però, i traslladar-se d'un continent a un altre a través del mar amb passatgers?

La indústria dels creuers suposa avui dia un gran tità junt amb el mercat hotelier. Ofereixen diferents entreteniments adaptats, amb el pas dels anys, a les diferents exigències dels clients, als canvis dels seus gustos i sobretot al afegit de tenir la tecnologia al seu abast. Gran prova d'això és que els grans vaixells de creuers siguin considerats com ciutats flotants, ja que els serveis i instal·lacions que ofereixen són diversos, des de restaurants, casinos, a espectacles.

Si avui dia els creuers suposen un gran atractiu turístic per la seva oferta, el que faran d'aquí uns anys serà inimaginable.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG1- Orientar-se al negoci.

CG2- Treballar en equip.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE1 – Dissenyar i implementar estratègies comercials que donin resposta a les noves oportunitats de negoci emergents en el sector.

CE7 – Planificar, coordinar i controlar els processos organitzatius i de servei en totes les àrees de gestió de les organitzacions hoteleres i de restauració.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Antecedents, origen i evolució dels creuers.
2. Estratègies de màrqueting aplicades al sector. Procés de comunicació i comercialització.
3. Direcció d'operacions a bord d'un creuer. Àrea d'allotjament i animació. Organització, competències personals i professionals. Gestió e indicadors de control.

4. El disseny i l'arquitectura d'un creuer. Criteris de disseny, àrees, espais, equipament.
5. La gestió d'experiències a bord d'un creuer. L'orientació al client. Anticipació de necessitats.

## METODOLOGIA

---

La metodologia que es farà servir serà mitjançant l'exposició de continguts teòrics vinculats a la gestió d'empreses de creuers i la seva relació amb el sector hotelier. Així mateix es realitzaran pràctiques individuals i en grup que s'exposaran per tal de vincular la teoria amb la seva aplicació pràctica d'una forma global.

## SISTEMES D'AVALUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per par de l'alumne en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma continua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració de procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball fet per l'alumne i dels aprenentatges que incorpora. Per a poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, farà falta assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert per a aquells estudiants que, per raons justificades, no hagin pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les proves que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs	realitzats	per	60 %	40 %
l'estudiant				
Prova escrita final			40 %	60 %

### Reavaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no assoleixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

(CLIA) Cruise lines International Association (2012) Cruise Insutry Update Final.

Fernandez, Lo (2008). Capitulo 1: *El turismo de cruceros. Antecedentes y conceptualización teórica*. Universidad de la Habana. Centro de Estudios Turísticos, de

Gibson, P., (2012). "Cruise geography. Primary cruising regions. North America". *Cruise Operations Management. Hospitality Perspectives*.

Gibson, P., (2012). *Cruise Operation Management (Hospitality Perspectives)*

Manning, T., (2006). *Managing Cruise Ship Impacts: Guidelines for Current and Potential Destination Communities. A Backgrounder for Prospective Destination Communities*

Murias López, R (2003). *La industria del crucero en el siglo XXI. Implicación en los puertos españoles y perspectivas de futuro*. Universitat Politècnica de Catalunya. Departament de Ciència i Enginyeria Nàutiques

Murias López, R. (2002). "Evolución y desarrollo de la industria del crucero. Era moderna hasta nuestros días. Compañías Americanas. Disney Cruise Line". En R. Murias. *La industria del crucero en el siglo XXI. Implicación en los puertos españoles y perspectivas de futuro*

Patricia Castan.(2012 ) Principales premios a los mejores puertos de crucero. Consultado

Turismo de cruceros (2008), Situación actual y tendencias. Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España).