

Codi- Assignatura	<b>580017 – Gestió d'esdeveniments</b>		
Matèria	Gestió del producte		
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció hotelera	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La solidesa de l'economia en les últimes dècades ha estat la base per a l'excel·lent rendiment del sector hotelier, convertint-lo en un dels mercats amb més creixement a nivell mundial. L'important increment en el número d'hotels, però, ha contribuït al desenvolupament d'un mercat altament competitiu on la diferenciació i la gestió òptima dels recursos constitueixen factors clau per a garantir l'èxit de qualsevol organització.

Actualment, el sector hotelier està immers en profundes transformacions derivades dels canvis socials i tecnològics sorgits els últims anys. Aquestes innovacions tenen una incidència directa en les noves propostes de productes. En aquests context, els hotels necessiten professionals altament qualificats amb tècniques d'anàlisi i usos de les tecnologies que permetin assumir i fer front satisfactòriament als reptes que presenta el sector, i amb capacitat per a aplicar estils i models de gestió perfectament adaptats a les necessitats del negoci hotelier.

En aquesta assignatura l'alumne té l'oportunitat d'aprofundir en el disseny d'un establiment hotelier, partint de la conceptualització genèrica del producte fins el disseny dels espais i l'equipament de serveis. També es treballarà la gestió d'esdeveniments com a producte complementari per a la optimització del negoci hotelier.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB7 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relatius al seu camp d'estudi.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG1 – Orientar-se al negoci.

CG3 - Emprendre projectes innovadors

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE8 – Desenvolupar les habilitats digitals necessàries per a la gestió de la informació en l'àmbit de la direcció d'empreses.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Barcelona com a destinació d'esdeveniments. Radiografia del sector.
2. Barcelona com a destinació d'esdeveniments. El sector MICE en l'actualitat.
3. Relació entre el sector MICE i els establiments hotelers.
4. L'organització d'esdeveniments.

## METODOLOGIA

---

Exposicions d'experiències pràctiques tant en el disseny d'establiments com en la conceptualització de negocis hotelers i la gestió d'esdeveniments, entesos com a productes complementaris a l'activitat principal de l'establiment.

## SISTEMES D'AVALUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per par de l'alumne en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma continua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració de procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball fet per l'alumne i dels aprenentatges que incorpora. Per a poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, farà falta assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert per a aquells estudiants que, per raons justificades, no hagin pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les proves que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	60 %	40 %
Prova escrita final	40 %	60 %

### Reavaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no assolixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

Vanneste, M. (2009). Meeting architecture: A manifesto (3. print ed.). Tournhout: Meeting Support Institute.

MSI. (2015). The Meeting Design Toolbox for Meeting Architects. [V. 9.0]. Retrieved July 31, 2015, from <http://www.meetingsupport.org/>

Herrero P. (2005), Gestión y organización de congresos. Editorial: Síntesis

Schaumann P. (2004), The Guide to Successful Destination Management. Editorial: John Wiley and Sons Ltd

Campos, G. (2008). Producción de eventos la puesta en escena del protocolo. Madrid: Duque de Alba.

Cerda, H. (1993). Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlo. Bogota: el búho Ltda.

Ocaña, I. La gestión de eventos y productos turísticos. Madrid: Síntesis.

Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Caracas: Panapo.

Torrents, R. (1995). Eventos de empresas el poder de la comunicación en vivo. Barcelona: Deusto.

Catalunya. (2014). Meeting planner guide/Venues Barcelona 2014-2015. Recuperado el 26 abril de 2015-17:00 de [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)

Catalunya Convention Bureau. Agencias de eventos DMCs. Recuperado el 26 abril de 2015 18:00 de [www.catalunya.com/mice/ccb](http://www.catalunya.com/mice/ccb)

Di Génova A. (2014). Organización de eventos. Recuperado el 30 Marzo 2015 9:49 <http://www.redrrpp.com.arl>.

Eventos en punto. (2012). Tipos de eventos Corporativos. Recuperado el 30 Marzo 2015 15:01

Fira Barcelona. (2015). Recinto gran vía. Recuperado el 28 abril de 2015 12:45 de [www.firabarcelona.com](http://www.firabarcelona.com)

Guía eventoplus. Agencias de eventos DMCs. Recuperado el 1 abril de 2015 14:15 de [www.eventoplus.com](http://www.eventoplus.com)

Guzmán E. (2014). Tipologías de eventos. Recuperado el 30 de marzo de 2015 9: 50 de <http://temasselectosdeturismo.blogspot.com.es>

Hoteles en Barcelona 28 abril de 2015 12:05 de [www.tribago.es](http://www.tribago.es)

Muñoz Soro C. (2014). Agencias muchos jugadores en el terreno del juego. Recuperado el 25 abril de 2015-17:45 de [www.eventosmagazine.com](http://www.eventosmagazine.com)

Pereyra S. (2012). Etapas en la organización de eventos. Recuperado el 24 de abril 2015 19:00 de <http://es.slideshare.net>

Vasca, N. (2014). Tendencia 2015 en organización de evento. Recuperado el 14 abril 14:43 de [www.eventioz.com.ar](http://www.eventioz.com.ar)

Widener F. (2014). Previsiones en materia de reuniones y eventos 2015. Recuperado el 31 Marzo de 2015 22:01 de <http://www.carlsonwagonlit.es>.

Zenith, B (2014). Que es el marketing experiencial. Recuperado el 13 abril de 2015 10:54 de <http://www.marketingdirecto.com>