

Codi- Assignatura	580004 – Direcció estratègica		
Matèria	Administració i direcció d'empreses		
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	42 hores	Hores de treball autònom	108 hores

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura pretén el desenvolupament d'habilitats estratègiques bàsiques en el participants amb l'objectiu de que puguin reflexionar sobre els problemes reals de les empreses hoteleres i de restauració, establir criteris d'anàlisi qualitatiu i quantitatiu, dissenyar solucions alternatives i prendre decisions que permetin assolir la implantació de solucions estratègiques.

Integrar i catalitzar el coneixement assolit pels participants durant tot el màster és una de les premisses que marquen el caràcter de l'assignatura, impulsant al participant a pensar estratègicament davant de situacions diverses introduint-lo en una dinàmica de creació i captura de valor, així com d'altres conceptes relacionats per a analitzar l'entorn competitiu d'una empresa hotelera i/o de restauració.

Un cop el participant hagi adquirit certes habilitats estratègiques se l'induirà a que pugui formular estratègies completes i coherents que donin resposta als canvis del mercat, la competència, la tecnologia, l'entorn sociopolític i l'organització en si mateixa; a entendre l'empresa com un sistema holístic en el qual totes les polítiques de l'empresa s'han de coordinar i integrar de manera simultània i interdependent.

Es tracta de que l'alumne descobreixi els secrets de fer que les coses passin, pel que haurà de replantejar o adequar l'organització, els sistemes d'informació, els processos, els sistemes de direcció i els mecanismes de control amb l'objectiu de fer realitat l'estratègia.

El desplegament d'objectius a diferents nivells per a que l'estratègia arribi a tots els nivells de l'organització, l'incardinació d'objectius departamentals, l'elaboració del pressupost amb la finalitat de facilitar la implantació de l'estratègia i la utilització del quadre de comandament integral com un sistema més popular per a la gestió estratègica, seran els continguts de tancament de l'assignatura i del mòdul.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB8 - Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB10 - Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

---

CG1 – Orientar-se al negoci.

CG2 – Treballar en equip.

CG3 – Emprendre projectes innovadors.

CG4 – Exercir el lideratge.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE1 – Dissenyar i implementar estratègies comercials que donin resposta a les noves oportunitats de negoci emergents en el sector.

CE6- Definir les polítiques necessàries per a la consecució dels objectius derivats de l'anàlisi estratègic de l'empresa.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. El pensament estratègic.
2. El procés de decisió estratègic.
3. L'anàlisi previ a l'estratègia.
4. Estratègia d'empresa.
5. Desplegament, implantació i seguiment de l'estratègia.
6. Implicant a les persones.

## METODOLOGIA

---

L'activitat formativa consisteix en exposicions teòriques així com en altres tipus de treballs en grups i individuals.

- Exposicions teòriques
- Exposicions de treballs en grup
- Activitats d'aplicació pràctica de continguts seguint la metodologia del cas.

## SISTEMES D'AVALUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per par de l'alumne en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma continua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració de procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball fet per l'alumne i dels aprenentatges que incorpora. Per a poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, farà falta assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert per a aquells estudiants que, per raons justificades, no hagin pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les proves que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant			60 %	40 %
Prova escrita final			40 %	60 %

### Revaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no assolixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de revaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

BAGUER ALCALÁ, A. Descubre de forma sencilla y práctica los problemas graves de tu empresa, sus vías de agua. Ed. Díaz de Santos

BALLARÍN, E.; CANALS, J.; FERNÁNDEZ, P. (1994). Fusiones y adquisiciones de empresas: un enfoque integrador. Alianza Editorial.

BALLARÍN E.; DAVILA A. Nota Técnica: El cuadro de mando integral. IESE España. Sigla CN-209

CARVER, J.; CAROLINA, O. Consejos de administración que crean valor. Dirigir la actividad de la empresa desde la sala de reuniones del consejo de administración. Ed. Deusto.

DE ANDRÉS RIVERO, M.; DE ANDRÉS RIVERO, E. La pirámide hueca. Conciliación de la vida profesional y personal. Ed. ESIC.

FERNÁNDEZ, P. (2002). Valuation methods and shareholder value creation. Academic Press.

FERNÁNDEZ, P. (2001). Valoración de empresas (2nd edition with new content). Ed. Gestión 2000.

FERNÁNDEZ, P. (2000). Creación de valor para los accionistas. Ed. Gestión 2000.

FERNÁNDEZ R. Creatividad e innovación en empresas y organizaciones. Técnicas para la resolución de problemas. Ed. Díaz de Santos.

HANDY, C. La organización por dentro. Por qué las personas y las organizaciones se comportan como lo hacen. Ed. Deusto.

JERICÓ, P. No miedo. En la empresa y en la vida. Ed. Alienta Editorial.

KAPLAN R. S.; NORTON D.P. How to implement a new strategy disrupting your organization. Harvard Business Review Article.

KAPLAN R. S.; NORTON D.P. Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia. Ed. Gestión 2000.

MARTÍNEZ-ABASCAL, E. (2005). Finanzas para directivos. McGraw-Hill.

OHMAE, K. El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. Ed. Granica

PIERA, G. La travesía. 18 claves para llegar a un buen puerto. Ed. Alienta Editorial.

PRAHALAD, C.K. La fortuna en la base de la pirámide. Cómo crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado. Ed. Granica.

TERMES, R . (2001). Antropología del capitalismo. (2nd edition, revised and enlarged) Ed. Rialp.

VV. AA. Mejorar la gestión de empresas. Algunos de los mejores casos del IESE. IESE Publishing. Editorial: McGrawHill.