

Codi- Assignatura	580003 – Direcció econòmica i financera		
Matèria	Administració i direcció d'empreses		
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	42 hores	Hores de treball autònom	108 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La consecució d'un client i la seva fidelització a l'empresa és potser l'objectiu que justifica l'existència d'aquesta (cf. P.ej. Peter Ducker). Òbviament per a poder aconseguir-ho i mantenir-ho és precís oferir-li un producte o servei que satisfaci les seves necessitats. Per a aconseguir la creació d'aquest producte farà falta dur a terme una política financera consistent que serveixi de suport a les accions que implementen altres departaments de l'empresa.

En un marc econòmic caracteritzat per la disminució del número de pernотacions, la sobreoferta i la creixent competència d'altres destinacions turístiques, treballar per a incrementar els estàndards de gestió, oferir un producte definit i diferenciat, i obrir-se a un model de competència que vagi més enllà de l'anàlisi cost/qualitat obliga a replantejar-se el model de negoci a introduir-se en nous camps de promoguin, de manera diferent i innovadora, la competitivitat de l'empresa.

En aquest context, l'objectiu d'aquesta matèria és transmetre a l'estudiant els coneixements necessaris que li permetin analitzar els problemes reals als quals tenen que fer front les organitzacions avui dia, establint criteris d'anàlisi qualitatiu i quantitatiu i dissenyant escenaris alternatius per a la posterior presa de decisions i implantació de solucions estratègiques en els àmbits de la comercialització, la gestió de persones i l'optimització dels recursos econòmics i financers.

Un cop s'ha entès quina és l'estructura econòmica i financera de l'empresa, es precís saber analitzar-la, estudiant la seva evolució al llarg de diferents exercicis per a poder diagnosticar la situació actual, conèixer quin és el seu grau de solvència, preveure quina pot ser la seva evolució futura i decidir, en cas que sigui necessari, quines solucions s'han de adoptar davant de eventuais dificultats. En funció d'aquesta informació, es podran prendre decisions adequades a cada moment i establir uns pressuposts operatius i financers que, segons els objectius prefixats, permetin conèixer el marc d'actuació dels directius de l'empresa.

Aquesta matèria incorpora totes les capacitats que l'estudiant ha de desenvolupar com a plataforma bàsica sobre la qual assentar l'aprenentatge específic de la gestió d'empreses hoteleres i de restauració. Es per això que s'emfatitza fonamentadament el desenvolupament de les eines de gestió des de l'àmbit principalment estratègic.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB8 - Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions

sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG1 – Orientar-se al negoci.

CG2 – Treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE4 – Optimitzar la gestió dels recursos econòmics i financers dels projectes turístics empresos.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Fonaments de Comptabilitat Financera. Els estats contables d'una empresa de serveis. El control patrimonial.
2. L'anàlisi econòmic i financer. Eines. Ordenació dels comptes d'actiu, de passiu, i de el compte de resultats.
3. Principis d'equilibri financer: liquiditat de l'actiu i exigibilitat del passiu. Estat d'origen i aplicació de fons.
4. Rendibilitat i autofinanciació.
5. Anàlisi econòmic i financer. Aplicació pràctica.
6. Pressupost d'operacions i financer.
7. Anàlisi de la rendibilitat dels serveis prestats.
8. La gestió del cobrament. La gestió del crèdit. Anàlisi de risc.

METODOLOGIA

La metodologia consisteix principalment en sessions que combinen un component teòric amb aplicació pràctica mitjançant diferents exercicis individuals, així com un cas pràctic que es treballarà em grup. Els principals conceptes teòrics seran explicats amb exemples pràctics aplicats al sector amb l'objectiu de proporcionar coneixements i eines necessàries a l'alumne que l'ajudin en la presa de decisions en l'àmbit econòmic i financer de l'empresa d'allotjament.

SISTEMES D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per par de l'alumne en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma continua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració de procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball fet per l'alumne i dels aprenentatges

que incorpora. Per a poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, farà falta assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert per a aquells estudiants que, per raons justificades, no hagin pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les proves que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant			60 %	40 %
Prova escrita final			40 %	60 %

Revaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no assolixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de revaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- AMAT, O. (2003). Análisis económico financiero. Ed. Gestión 2000; 12ª edición
- AMAT, O. Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000
- AMAT, O. Contabilidad y finanzas de hoteles. Ed. Gestión 2000
- AMORÓS DÍAZ, L. (2007). Toma de decisiones para negocios: casos prácticos, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/
- CÁRDENAS TABARES, F. Comercialización del Turismo. Ed. Trillas
- COUTO, M. (2002). Cómo hablar bien en público. Ed. Gestión 2000, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, J. A. Cómo interpretar un Balance. Ed. Deusto.
- FRIDSON, M. La interpretación de los estados financieros. Ed. Deusto 2000
- GARCÍA CARBONELL, R. (2006). Presentaciones efectivas en público. Ed. Edad, Madrid
- MANCHESTER OPEN LEARNING. (1993). Cómo hacer presentaciones eficaces. Ed. Gestión 2000, Barcelona
- MORALES, C. J. (2001). Guía para hablar en público. Alianza, Madrid.
- MORGAN, N. (2004). Conquistando la audiencia. Ed. Deusto, Barcelona
- MASSONS I RABASSA, J. (2003). Finanzas. Análisis y estrategia financiera. Ed. Hispano Europea
- NAISDAT, I. (2004). Hablar sin miedo. Oniro, Barcelona

NAVALÓN, M. et al.: E-finanzas: Dirección financiera con las nuevas tecnologías. Ed. Gestión 2000

PARDO, L. ; VALDES, T (2003). Decisiones Estratégicas. Ed. Díaz de Santos S.A.