

Codi- Assignatura	<b>580002 – Gestió de les Persones i de les Organitzacions</b>		
Matèria	Administració i direcció d'empreses		
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Les empreses del sector turístic, per les seves característiques específiques, estan impregnades d'un component important de relacions interpersonals en las quals el persona base es relaciona directament i d'una forma molt especial amb el client. Per això, individus amb diferent necessitats s'han de relacionar en col·lectius humans cohesionats per a aconseguir unes determinades metes per al bé comú. És per això que cada cop hi ha és més necessari que els directius dominin les competències bàsiques de direcció i lideratge que els permetin relacionar-se d'una forma adequada i eficaç, tant amb els diferents nivells jeràrquics de l'organització (treballadors, comandaments intermedis, etc.) com amb les persones que conformen la clientela.

La direcció en les empreses turístiques, per la seva complexitat pròpia d'empreses de serveis, requereix de moltes i variades habilitats; però n'hi ha dues que són especialment importants: la capacitat de prendre decisions ràpidament, resolutivament i amb el menor risc possible davant de problemes poc comuns i l'habilitat per a presentar propostes i convèncer els altres sobre conceptes complexos i moltes vegades intangibles. Aquestes activitats només s'aconsegueixen mitjançant l'anàlisi d'estratègies i entrenament, que són els dos components que treballarem en aquesta assignatura.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB8 - Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB9 - Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG1- Orientarse al negocio.

CG2- Trabajar en equipo.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE3 – Adaptar l'estil de direcció als diferents contextos situacionals de l'empresa.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Competències del management: lideratge.
2. Competències del management: motivació.
3. Competències del management: eines de direcció.
4. Cross cultural management: gestió de la diversitat cultural.
5. Desenvolupament de competències personals i professionals: intel·ligència emocional.
6. Desenvolupament de competències personals i professionals: habilitats comunicatives.
7. Desenvolupament de competències personals i professionals: negociació de conflictes.

## METODOLOGIA

---

La metodologia d'aprenentatge està basada en exposicions de conceptes suportades per casos pràctics d'aplicació, discussions en grup i activitats per al desenvolupament per part dels alumnes.

Alguns dels continguts es treballen mitjançant un "Outdoor Training", activitat grupal en la qual es realitzaran diferents proves pràctiques en equips vinculades a conceptes treballats prèviament a l'aula des d'una perspectiva teòrica.

## SISTEMES D'AVUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per par de l'alumne en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma continua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continua:** consisteix en la valoració de procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball fet per l'alumne i dels aprenentatges que incorpora. Per a poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, farà falta assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert per a aquells estudiants que, per raons justificades, no hagin pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les proves que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs	realitzats	per	60 %	40 %
l'estudiant				
Prova escrita final			40 %	60 %

### **Reavaluació de l'assignatura**

En el cas que l'estudiant no assolixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

### **FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA**

AMORÓS, DÍAZ, L. (2007). Toma de decisiones para negocios: casos prácticos, Edición electrónica gratuita. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2007a/](http://www.eumed.net/libros/2007a/)

ANTHONY ROBBINS. Poder sin Límites. Ed. Grijalbo

BAYON MARINE, F.; GARCÍA ISA, I. (1997). Gestión de Recursos Humanos: Manual para técnicos en empresas turísticas. Síntesis, Madrid

BLANCHARD Y O'CONNOR. La dirección por valores. Ed. 2000

BIBLIOTECA DEUSTO DE DESARROLLO PERSONAL. Las cualidades personales más necesarias en la empresa. Ed. Deusto, Bilbao

CÁRDENAS TABARES, F. Comercialización del Turismo. Ed. Trillas

PORTOCARRERO, F. (2003). La escritura rentable. Ediciones SM

GARCÍA CARBONELL, R. (2006). Presentaciones efectivas en público. Ed. Edad, Madrid

MANCHESTER OPEN LEARNING (1993). Cómo hacer presentaciones eficaces. Gestión 2000, Barcelona

MONTES ALONSO, M.J. Selección de Personal

MORGAN, N. (2004). Conquistando la audiencia. Barcelona: Deusto

MORALES, C. J. (2001). Guía para hablar en público. Alianza, Madrid

NAISDAT, I. (2004). Hablar sin miedo. Oniro, Barcelona

PARDO, L. Y VALDES, T. (2003). Decisiones Estratégicas. Ed. Díaz de Santos S.A.

ROBBINS, S.P. (1994). Comportamiento organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones. México: Prentice Hall.

ROEBUCK, C. (2000). Comunicación Eficaz (Empresa y desarrollo personal). Blume Empresa, Barcelona

SERRANO, S. (2004). El regalo de la comunicación. Anagrama, Barcelona