

Codi- Assignatura	540016 - Aplicació i eines de la investigació		
Matèria	Metodologies i tècniques d'investigació		
Tipus assignatura	Optativa	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	42 hores	Hores de treball autònom	108 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Un cop assentades algunes premisses sobre les característiques formals i els coneixements bàsics subjacents en l'estructura d'una investigació, en aquesta assignatura s'aportaran algunes nocions i eines sobre metodologies d'investigació qualitativa i quantitativa aplicades a la recerca turística.

COMPETENCIES BÁSICAS

CB6 - Tenir i comprendre coneixements que aporten una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context d'investigació.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG0- Parlar bé en públic.

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG5- Identificar, plantejar o solucionar un problema de manera rellevant i creativa, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

CG6- Aplicar les tècniques de comunicació per a la transmissió eficaç d'idees, opinions, coneixements, etc.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE0- Dominar els fonaments i aplicar les metodologies científiques en la investigació turística.

CE12- Transformar idees i coneixements en valor per al client generant resultats sostenibles per a les organitzacions turístiques i la societat.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Recerca en gestió turística. Principis generals i perspectives metodològiques.
2. Investigació quantitativa: eines i aplicacions (enquesta, xarxes socials, principis generals del mostreig, etc.) i estudis de cas.
3. Investigació qualitativa: eines i aplicacions i últimes tendències i estudis de cas.

METODOLOGIA

El desenvolupament de l'assignatura combinarà classes presencials teòric-pràctiques amb el treball individual de l'alumnat a través de diverses activitats, algunes merament d'aprenentatge, altres d'aprenentatge i avaluació, per fomentar al màxim l'aprenentatge actiu de l'alumnat.

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma contínua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Contínua: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora. Per poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, caldrà assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a aquells estudiants que, per raons justificades, no han pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació	Contínua	Única
Activitat 1 (individual)	30 %	40 %
Activitat 2 (grup)	30 %	---
Activitat final (individual)	40 %	60 %

Reavaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Cea, M.A. (2001) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Ed. Síntesis.

Llopis Goig, R. (2004) Grupos de discusión: manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa, ESIC Editorial.

Martínez Miguélez, M. (2006) Ciencia y arte en la metodología cualitativa, Editorial Trillas.

Martínez, P. (2008) Cualitativa-mente (los secretos de la investigación cualitativa), ESIC Editorial.

Olaz, A. (2008) La entrevista en profundidad, Septem Ediciones.

Pérez Santos, E. (2000) Estudio de visitantes en museos. Metodología y aplicaciones. Gijón: Ed. Trea.

Quivy, R. i Van Campenhoudt, L. (1997) Manual de recerca en Ciències Socials, Barcelona: Herder.

Sierra Bravo, R. (1994) Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid: Ed. Paraninfo.