

Codi- Assignatura	540009 – Planificació Territorial i Estratègies de Desenvolupament de les Destinacions Urbanes		
Matèria	Planificació i Gestió de Destinacions Urbanes		
Tipus assignatura	Optativa	Crèdits	9 cr. ECTS
Hores presencials	63 hores	Hores de treball autònom	162 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura *Planificació territorial i estratègies de desenvolupament de les destinacions urbanes* té com a principals objectius: conèixer el marc institucional en el qual es desenvolupa el turisme a diferents escales i en particular el turisme urbà o el turisme de ciutat; adquirir coneixement sobre la formulació de polítiques de turisme urbà i els principis de gestió; i, finalment, dominar les principals tècniques i instruments de planificació i gestió del turisme en general i del turisme urbà en particular.

L'assignatura s'estructura en 2 blocs i té una durada de 23 sessions. Els dos blocs de l'assignatura tracten del turisme i la planificació territorial i sectorial, i de l'ordenació i la planificació turística a diferents escales i, finalment, s'analitza la gestió de les destinacions turístiques urbanes, a partir de l'estudi de casos.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB6 - Tenir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG4- Tenir compromís ètic.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE2- Comprendre la destinació turística com a sistema integral on interaccionen multitud de variables i factors.

CE4- Dissenyar el procés de planificació estratègica del destí turístic.

CE7- Planificar i desenvolupar estratègies i accions de venda i comunicació de projectes turístics.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Turisme i planificació territorial i sectorial.
 - 1.1. Els instruments de la planificació territorial i sectorial.
 - 1.2. L'ordenació del sector turístic.
 - 1.3. Bases teòriques i principis doctrinals.
 - 1.4. Bases metodològiques.
 - 1.5. Indicadors de sostenibilitat turística: econòmica, soci-cultural, ambiental.
 - 1.6. Estàndards i certificacions.

2. Gestió de les destinacions turístiques urbans.
 - 2.1. Mesures de gestió.
 - 2.2. La convivència ciutadà-turisme.
 - 2.3. Accessibilitat i mobilitat.
 - 2.4. Seguretat ciutadana i turisme.
 - 2.5. Estratègies de descongestió d'espais turísticament saturats.

METODOLOGIA

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats.

El mètode d'impartició inclou des de classes teòriques, a estudi de casos representatius i una sortida de camp que ajudarà a l'alumnat a assimilar millor els continguts.

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma contínua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Contínua: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora. Per poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, farà falta assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a aquells estudiants que, per raons justificades, no han pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitat 1 (grupal)	20 %	---
Activitat 1 (individual)	---	50 %
Activitat 2 (grupal)	20 %	---
Activitat final (individual)	60 %	50 %

Reavaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

ANTON, S. (2012). 10 lliçons sobre turisme: el repte de reinventar les destinacions. Editorial Planeta. Barcelona.

ANTON, S y González, F. (2005). Planificación Territorial del Turismo. Editorial UOC. Barcelona

ANTON, S Y vera, F. (1997). Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio. Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili, Tarragona

BLANQUER, D. (Dir.)(2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia.

GARCÍA, P. (2007). Desarrollo sostenible y turismo: análisis del régimen jurídico medio-ambiental de la legislación turística española. Editorial Aranzadi. Barcelona.

GONZÁLEZ, M. (2006) Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles. Editorial Abya Yala. Quito.

IVARS, J.A. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid.

MIRALBELL, O. (Coord.) (2001): Gestión pública del turismo. Editorial UOC, Barcelona.

Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) (2007) A Practical Guide to Destination Management, Madrid. WTO

PUJADAS, R. y FUENTE, J. (1998). Ordenación y planificación territorial. Editorial Síntesis. Madrid.

URRY J. Y LARSEN J. (2011). The Tourist Gaze 3.0. London Sage

VALLS, J.F. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Editora Gestión 2000. Barcelona

VERA, J.F. (Coord.); LOPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTON, S. (1997): "Análisis territorial del turismo". Editorial Ariel, Barcelona