

Codi- Assignatura	540008 – Metròpolis i Turisme: Fonaments del Turisme Urbà		
Matèria	Turisme Cultural		
Tipus assignatura	Optativa	Crèdits	12 ECTS
Hores presencials	84 hores	Hores de treball autònom	216 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura *Metròpolis i turisme: Fonaments del Turisme Urbà* té com a objectiu principal identificar, situar i conèixer els fenòmens turístics que tenen lloc a la ciutat. Es tracta d'una assignatura introductòria fonamental per entendre les claus del desenvolupament del turisme urbà en un món global. S'analitzen específicament els canvis de paradigma en matèria de consum, gestió i comercialització de les destinacions turístiques urbanes com a resultat de la irrupció de les TIC, la revolució del low cost en el transport i la constant aparició de nous recursos, productes i demandes per part dels turistes. L'assignatura es tanca destacant la importància de la governança i la gestió com a instruments bàsics per a l'òptim desenvolupament del turisme urbà.

L'assignatura explica els diferents factors i elements que integren la ciutat turística. Es valoren els recursos i productes, les infraestructures existents i els actors que protagonitzen la gestió i el desenvolupament del turisme urbà.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. L'escenari turístic actual: tendències, espais i destinacions.
 - 1.1. El turisme com a fenomen.
 - 1.2. Els canvis en el turisme: la revolució de les TIC i el transport, i la globalització.
 - 1.3. La ciutat i les noves icones de la contemporaneïtat.

2. La destinació urbana com a escenari turístic.
 - 2.1. El turisme urbà concepte, definicions i tipologies.
 - 2.2. La ciutat com a generadora d'experiències turístiques.
 - 2.3. Zonificació de la ciutat i mig urbà turístic.
 - 2.4. La nova demanda. Tipologies, perfils, tendències i comportaments.
 - 2.5. Paradigma de les noves ciutats: SmartCity.

3. Introducció a la gestió i a la governança del turisme.
 - 3.1. Principis de governança turística.
 - 3.2. Actors turístics i el seu paper en la destinació.

METODOLOGIA

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats. Està previst realitzar sortides fora del CETT com a treball de camp.

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma contínua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Contínua: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora. Per poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, s'haurà d'assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a aquells estudiants que, per raons justificades, no han pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitat 1 (individual)	30 %	50 %
Activitat 2 (individual)	20 %	50 %
Activitat final (grupal)	50 %	---

Reavaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- André, M. (2011). *Turisme i identitat a les ciutats europees*. Barcelona: Fundació Irla.
- Anton, S (1998). La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística. *Doc. Anàl. Geográficos*, 32, 17-43.
- Anton, S., López, F., Marchena, J. y Vera, J. (Coords.) (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Anton, S. (2012). *10 lliçons sobre turisme: el repte de reinventar les destinacions*. Barcelona: Planeta.
- Barrado, D. Gran ciudad y turismo en la transición postindustrial: nuevos y viejos procesos, nuevas y viejas teorías. El ejemplo del área metropolitana de Madrid. *Scripta Nova, revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14 (317).
- Bouazza, O. (2006). *Ordenación del Territorio y Turismo*. Barcelona: Atelier.
- Caceres, C. (2004). *Berlín, Praga, Barcelona: '8 días y 7 noches'*. Barcelona: Café de las ciudades.
- Donaire, J. (2008). *La efervescencia de la turismofóbia. Sobre turistas y turismo*. Barcelona: Metrópolis.
- Judd, D. (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. *Eure*, 29 (87), 51-62.
- López, F. y Sánchez, D. (2009). *Atlas del Turisme a Catalunya. Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics*. Barcelona: Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Generalitat de Catalunya.
- Palou, S. (2006). La ciudad fingida. Representació y Memorias de la Barcelona turística. *Pasos*, 4(1), 13-28.
- Paül, D. (2007). Las políticas culturales y sus repercusiones en la imagen de la ciudad. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14 (315).
- Pearce, D. (1998). Tourist districts in Paris: structure and function. *Tourism management*, 1 (19), 49-65.
- Troitiño, M. (2006). Centros históricos: Nuevos procesos y actividades económicas. Turismo y estrategias de cualificación y dinamización. *Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)*.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.
- Vaquero, M. (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ariel Turismo.