

Codi- Assignatura	540007 – Treball Final de Màster		
Matèria	Treball Final de Màster		
Tipus assignatura	Treball Final de Màster	Crèdits	12 ECTS
Hores presencials	15 hores	Hores de treball autònom	285 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura "Treball Fi de Màster" posseeix un caràcter integrador que combina el conjunt de competències que l'estudiant ha desenvolupat al llarg del seu procés formatiu durant tot el curs.

El TFM és una eina útil i real de formació en el qual l'alumne/a deu reflectir, no tan sols l'assimilació de coneixements, sinó la creativitat i capacitat de prendre decisions (des de la selecció del tema fins al plantejament d'estratègies de futur), al mateix temps que es converteix en un mitjà de recerca i d'increment del coneixement de l'àmbit turístic. L'autor/a/es del TFM deu/en mostrar la capacitat d'identificar situacions (oportunitats de negoci, problemes, etc.), buscar fonts de consulta, recopilar informació i documentació i finalment exposar vies per desenvolupar i/o millorar la situació plantejada, així com donar respostes als objectius i hipòtesis plantejats.

COMPETENCIES BÁSICAS

CB7- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

CB8- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o imitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB9- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CB10- Que els estudiants posseeixin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran mesura auto dirigit o autònom.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG0- Parlar bé en públic.

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG4- Tenir compromís ètic.

CG5- Identificar, plantejar o solucionar un problema de manera rellevant i creativa, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

CG6- Aplicar les tècniques de comunicació per a la transmissió eficaç d'idees, opinions, coneixements, etc.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE0- Dominar els fonaments i aplicar les metodologies científiques en la recerca turística

CE5- Conèixer les polítiques i els sistemes d'organització més innovadors per a una bona governança que faci competitiu les destinacions turístiques.

CE6- Analitzar i avaluar el potencial turístic dels recursos culturals, gastronòmics i del territori per al disseny de productes, serveis i projectes innovadors.

CE8- Dominar els fonaments i les tècniques de la didàctica del patrimoni i aplicar-la a l'àmbit turístic.

CE9- Identificar i desenvolupar aplicacions gastronòmiques innovadores.

CE12- Transformar idees i coneixements en valor per al client generant resultats sostenibles per a les organitzacions turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció al TFM: tipologies, processos, plantejaments inicials, aspectes pràctics i significatius.
2. Aproximació a la recerca.
3. Formulació i continguts de la recerca: objectius i hipòtesis, marc teòric, estat de la qüestió / anàlisi de la situació actual, metodologia / pla de treball, resultats i conclusions.
4. Fonts d'informació.
5. Elaboració de la llista de referències bibliogràfiques.
6. Estructura de l'article.
7. Defensa del projecte.

METODOLOGIA

Per la pròpia naturalesa d'aquesta assignatura la metodologia d'aprenentatge del Treball Final de Màster consisteix en l'elaboració del projecte en si mateix (definició d'objectius, marc teòric i estat de la qüestió / anàlisi de la situació actual, metodologia / pla de treball, desenvolupament del projecte, resultats i conclusions). A més es realitza un seguiment constant i pautat per part del tutor del treball que assessora a l'alumne en el correcte desenvolupament del mateix. La figura del tutor del treball és l'encarregada de dur a terme una òptima consecució dels objectius i competències anteriorment esmentades.

No obstant això, al llarg del curs s'imparteixen sessions específiques que ajuden a l'alumne a comprendre les bases de la recerca i desenvolupament del treball.

SISTEMES D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura. Donada la naturalesa d'aquesta assignatura, l'estudiant solament podrà optar a ser avaluat de forma continuada.

Aquesta consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora, mitjançant les diferents evidències avaluatives plantejades.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Memòria	55 %	----
Article	20 %	----
Defensa	15 %	---
Procés de realització	10 %	---

Reavaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

American Psychological Association (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association* (6th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.

Genescà, G. y Rigo, A. (2002). *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*. Barcelona: EumoOctaedro.

Ruiz, J.I., Aristegui, I. y Melgos, L. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao: ICE-Universidad de Deusto.

Walker, M. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Editorial Gedisa.