

| | | | |
|-------------------|---|---------|------------|
| Codi- Assignatura | 540005 - Aplicació i transferència de la Innovació | | |
| Matèria | Aplicació i transferència de la innovació | | |
| Tipus assignatura | Optativa | Crèdits | 3 cr. ECTS |
| Hores presencials | 300 hores | | |

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La present assignatura té com a principal objectiu que l'alumne amplii i adquireixi més experiència en l'aplicabilitat pràctica de l'entorn de l'activitat turística.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB6 - Tenir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

CB7- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

CB9- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE3- Desenvolupar i aplicar mètodes i instruments innovadors de planificació territorial, de gestió de destinacions turístiques i de gestió d'espais patrimonials.

CE6- Analitzar i avaluar el potencial turístic dels recursos culturals, gastronòmics i del territori per al disseny de productes, serveis i projectes innovadors.

CE7- Planificar i desenvolupar estratègies i accions de venda i comunicació de projectes turístics.

CE9- Identificar i desenvolupar aplicacions gastronòmiques innovadores.

CE10- Desenvolupar noves ofertes de restauració.

CE11- Analitzar i aplicar les tecnologies de la informació i de les comunicacions en els diferents àmbits del sector turístic.

CONTINGUTS TEMÀTICS

El pràcticum es desplega al voltant de quatre continguts nuclears:

- Construcció de la identitat professional.
- Les funcions del professional de la direcció d'empreses turístiques.
- Les habilitats específiques del professional de la direcció d'empreses turístiques.
- La innovació de la direcció d'empreses turístiques.

Aquests continguts es concreten en funció de la realitat de l'empresa de pràctiques on l'alumne sigui destinat. Juntament amb el conveni de col·laboració educativa, s'adjunta el programa individualitzat de pràctiques on s'especifiquen les tasques i funcions a desenvolupar.

METODOLOGIA

Les estratègies d'aprenentatge previstes se centren en la ubicació de l'alumne en un entorn professional real on té l'oportunitat de practicar una sèrie d'activitats i de responsabilitats relacionades amb les funcions del lloc de treball i de l'organització turística on es realitzen les pràctiques. En aquest context real, l'alumne pot desenvolupar les competències transversals i específiques de la professió i activar-les en situacions no simulades.

El tutor de pràctiques el va guiant, corregint i orientat en el desenvolupament del programa de pràctiques acordat. La relació de l'alumne amb la resta de professionals de l'organització permet desenvolupar les competències de treball en equip, estimular la seva iniciativa i engegar les competències pròpies del perfil professional.

L'assignatura té associat un programa de pràctiques amb les funcions, competències i resultats d'aprenentatge que es pretén que aconsegueixi. Al final de les pràctiques, l'alumne realitza una valoració de la seva experiència a l'empresa i l'empresa avalua les pràctiques de l'estudiant. La universitat, a través del tutor d'I3, és la responsable de garantir el seguiment i avaluació final de les pràctiques de l'alumne.

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura. Degut a la naturalesa d'aquesta assignatura, l'estudiant solament podrà optar a l'avaluació continuada.

Aquesta consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora a partir de la valoració que el tutor de l'empresa realitza en finalitzar el període de pràcticum.

Reavaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21, 335-345.

Figuera, P. (Coord.) (2013). *Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica*. Barcelona: Laertes.

González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.

Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital: <http://hdl.handle.net/2445/32414>

Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). *Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo*. Barcelona: Laertes.

Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. *Aula de Innovación Educativa*, Mayo 2007 (161), 67-76. ISSN: 1131-995X.

Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-576-0.

Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En *Manual para la transición*. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.

Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación*, 351, 107-137.