

Codi- Assignatura	540004 – Instruments d'organització i gestió turística		
Matèria	Innovació		
Tipus assignatura	Obligatoria	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	42 hores	Hores de treball autònom	108 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La irrupció de productes i activitats innovadores basades en turisme urbà, cultural i enogastronòmic, capaços de generar un desenvolupament sostenible i diferenciador, requereixen una òptima dedicació per part les administracions locals i regionals en matèria d'ordenació i gestió.

Partint d'aquesta premissa, l'assignatura Instruments d'Organització i Gestió del Turisme pretén exposar i donar a conèixer el paper dels principals "actors", tant públics com privats, a dur a terme polítiques cap en aquesta direcció.

Així mateix, l'assignatura també té com a objectiu identificar i conèixer els diferents elements i eines presents a l'espai turístic plantejats i enfocats amb la finalitat de garantir al visitant la màxima comoditat i satisfacció en el moment de la seva estada.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG5- Identificar, plantejar o solucionar un problema de manera rellevant i creativa, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE6- Analitzar i avaluar el potencial turístic dels recursos culturals, gastronòmics i del territori per al disseny de productes, serveis i projectes innovadors.

CE7- Planificar i desenvolupar estratègies i accions de venda i comunicació de projectes turístics.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Eines i instruments de gestió turística en la destinació.
 - 1.1. Sistemes d'atenció i acollida en destinació.
 - 1.2. Aplicació de tècniques per a la millora en la recepció de visitants.

2. Polítiques d'ordenació i organització del sector turístic.
 - 2.1. Liberalització de serveis i noves tendències en el turisme.
 - 2.2. Ordenació del sector turístic.
 - 2.3. Models de desenvolupament i gestió turística.

METODOLOGIA

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats.

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma contínua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Contínua: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora. Per poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, s'haurà d'assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a aquells estudiants que, per raons justificades, no han pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitat 1 (grupal)	40 %	---
Activitat 2 (individual)	60 %	60 %
Activitat 3 (individual)	---	40 %

Reavaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

AGULERA, M.J. et al. (2003). *Fuentes, tratamiento y representación de la información geográfica*. UNED. Madrid.

ALTUR GRAU, Vicent Jesús. (2002). *Ordenació del territori i medi ambient: manual de pràctiques*. Universitat Politècnica de Valencia.

BOSQUE SENDRA, Joaquín. (1992). *Sistemas de Información Geográfica*. Rialp.

CALS, J. VAQUÉ, E. i CAPELLA, J. (1997) *Gestió Pública del Turisme. Manual de les Administracions locals de les zones de interès*. Barcelona: Fundació Carles Pi i Sunyer.

LÓPEZ, I. (1997) *Señalética: Análisis y Normalización. Prototipo de Programa Señalético*, Ed. Universidad de Granada. Granada.

GREVTSOVA, I (2013): *El patrimonio urbano al alcance de la mano: arquitectura, urbanismo y apps Her&Mus*. Heritage & Museography, 13: Editorial Trea. Gijón.

IMBERT-BOUCHARD, D y SERRANO, D (2009). *Anàlisis de mercat: la Catalunya que es ven a les principals guies turístiques*. Atlas del Turisme a Catalunya. Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

IMBERT-BOUCHARD, D; LLONCH, N; MARTÍN, C; OSÀCAR, E (2013): *Turismo cultural y apps. un breve panorama de la situación actual Her&Mus*. Heritage & Museography, 13: Editorial Trea. Gijón.

MIRABELL, O. (2007) *Gestió de Oficines de Turisme*. Barcelona: Editorial UOC

PLANELLS, M.; CRESPI, M (2002) *Información Turística en Destino*, Editorial Síntesis. Madrid

VANCELLS, A. (2007). *Estrategia y gestión del turismo en el municipio*. Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB. Barcelona

VAQUERO, M. de la (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ariel Turismo.

VVAA. *Manual de Identidad: Rótulos, Señalizaciones y Publicidad*. Madrid, Ministerio de Fomento, Madrid. España. 1994

VVAA. (1999-2002-2006-2010-2012) *Congresos Nacionales de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. TURITEC. Escuela Universitaria de Turismo de Málaga.