

Codi- Assignatura	<b>540001 - Innovació turística</b>		
Matèria	Innovació		
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

---

L'assignatura Innovació Turística pretén introduir alguns dels conceptes clau que es desenvoluparan durant el màster. Innovació, creativitat, gestió i competitivitat són aspectes bàsics per comprendre el turisme del segle XXI. L'objectiu principal de l'assignatura és donar a conèixer les diverses polítiques, estratègies i activitats d'innovació basades en el desenvolupament de la gestió de les destinacions turístiques i de les empreses vinculades.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

---

CB6- Tenir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, normalment en un context de recerca.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

---

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG5- Identificar, plantejar o solucionar un problema de manera rellevant i creativa, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE6- Analitzar i avaluar el potencial turístic dels recursos culturals, gastronòmics i del territori per al disseny de productes, serveis i projectes innovadors.

CE7- Planificar i desenvolupar estratègies i accions de venda i comunicació de projectes turístics.

CE12- Transformar idees i coneixements en valor per al client generant resultats sostenibles per a les organitzacions turístiques i la societat.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. La innovació com a motor de competitivitat.
2. Innovació i creativitat.
3. Lideratge i gestió emocional.

## METODOLOGIA

---

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats.

## SISTEMES D'AVALUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma contínua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Contínua:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora. Per poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, caldrà assistir a un mínim del 80% de les classes presencials.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a aquells estudiants que, per raons justificades, no han pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Sistemes d'avaluació	Contínua	Única
Activitat 1 (grup)	40 %	---
Activitat 2 (individual)	60 %	60 %
Activitat 3 (individual)	---	40 %

### Reavaluació de l'assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació que ofereix la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per adquirir les competències associades a aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

Covey, S. R. (2009). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona:Paidós.

Coyle, D. (2009). *Las claves del Talento*. Barcelona: Planeta.

Goleman, D. (2002). *El líder resonante*. Barcelona:Plaza y Janés.

Innovation Mangement (s.f.). Disponible en línea, <http://www.innovationmanagement.se/>

OCDE y Eurostat (2005). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Disponible en línea,

[http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/OECD OsloManual05\\_spa.pdf](http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/OECD OsloManual05_spa.pdf)

SIT (2013). How Companies Incentivize Innovation. Disponible en línea, <http://www.innovationinpractice.com/How%20Companies%20Incentivize%20Innovation%20E-version%20May%202013.pdf>