

Codi- Assignatura	<b>064601- Disseny i gestió Web en empreses hoteleres (semipresencial)</b>		
Matèria	Gestió de marketing hotelier	Curs	Tercer/Quart
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció hotelera i direcció turística	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	8 hores	Hores de treball autònom	67 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

---

Amb aquesta assignatura es pretén introduir a l'alumne en els aspectes més significatius que participen en un projecte de disseny web així com en l'ús d'eines estàndards d'edició de continguts digitals similars a les professionals. Es tracta de posar en pràctica els coneixements adquirits en assignatures com Comercialització i Comunicació Turística o e-Màrqueting en el sector Hotelier.

Es cerca la resposta a preguntes com: quins objectius volem aconseguir? quin és el nostre públic objectiu? quina informació és útil a l'usuari? quina imatge es vol projectar als usuaris? quin tipus d'interactivitat volem crear amb l'usuari? de quins recursos disposem i quins necessitem?. Per a tot això, cada alumne treballa individualment sobre un projecte seguint una sèrie de fases pautades al llarg de l'assignatura i presentar, al final, un (prototip) web funcional (o pràcticament funcional) de manera similar al procés professional.

### COMPETÈNCIES GENERALS

---

CG06- Orientar-se al client.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Planificació d'un projecte web.
2. Organització i estructura d'un lloc web.
3. Disseny (gràfic) d'una pàgina web.

## METODOLOGIA

Aquesta assignatura es realitza en modalitat semipresencial. Això vol dir que l'aprenentatge es realitza en un major nombre d'hores fora de l'aula en un 90% del temps de dedicació.

Al llarg de l'assignatura, es treballa sobre un projecte web individual des de l'inici i que l'alumne va desenvolupant a partir de les diferents activitats plantejades. Les sessions presencials tenen l'objectiu de resoldre dubtes i fer-ne explicacions teòrico-pràctiques amb demostracions de prototips i casos reals per aquells conceptes de major dificultat.

Les activitats es desenvolupen individualment o en grup segons les indicacions establertes pel professor/a. El professor/a serà el dinamitzador/a de l'aprenentatge així com el tutor/a responsable de resoldre els dubtes quant a contingut i avaluar les diverses activitats plantejades, tant de forma individual com en grup.

## SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efecte.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Justificació Projecte	10 %	10 %
Prototip	15 %	15 %
Projecte Web	25 %	25 %
Exercicis	10 %	10 %
Prova escrita final	40 %	40 %

### **Reavaluació de l'Assignatura**

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

Lynch, P.J.; Horton, S. (2009): *Web Style Guide , 3rd Edition*. Recuperat de <<http://www.webstyleguide.com/wsg3/index.html>>

Nieto, A.; Rouhiainen,L. (2012): *La web de empresa 2.0*. Recuperat de <<http://www.webempresa20.com/libro-online.html>>

WIX (2015): *Centro de Ayuda WIX*. Recuperat de < <https://es.wix.com/support/html5/> >

WIX (2015): *WixBlog. Tips de diseño web*. Recuperat de <<http://es.wix.com/blog/category/disenio-web/tips-de-diseno-web/>>