

Codi- Assignatura	064537 – Gestió del turisme de negocis		
Matèria	Gestió d'empreses i serveis turístics	Curs	3r-4t
Tipus assignatura	Optativa	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	30 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Els viatges de negocis són un dels sectors més dinàmics de la indústria de viatges. En els últims 10 anys, els viatges corporatius han experimentat canvis i transformacions importants.

Els viatges de negocis són una activitat estratègica amb un impacte directe en el comerç. Segons el WTTC, més d'un terç del creixement en el comerç internacional es deu als viatges de negocis.

Gestió del turisme de negocis té com a objectiu proporcionar una visió sòlida d'aquesta indústria, revisant els principals temes/elements, oportunitats i amenaces dels viatges corporatius.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

Tenir la capacitat d'actuar de manera proactiva, anticipant qualsevol situació o circumstàncies externes i imprevistes, per promoure el canvi i la millora en àmbits on altres no prenguin la iniciativa. Actuar amb determinació i assumir riscos i desafiaments. Assumir la pròpia responsabilitat de fer que les coses passin i prendre decisions utilitzant el sentit comú que ens permeti triar les oportunitats adequades en el moment adequat, optimitzant el temps i els recursos.

CG06- Orientar-se al client.

Tenir la motivació d'investigar i satisfer les necessitats dels nostres clients (tant interns com externs), oferint-los serveis i/o productes, cuidant tots els detalls de la relació i acomodant les seves sol·licituds i suggeriments. Quan sigui possible, intentarem ser proactius i anticipar-nos a les necessitats i demandes dels nostres clients de forma ràpida i precisa.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE14- Identificar i gestionar els aspectes interns, funcions i processos operatius de les unitats de negoci turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

Naturaleza, propósito e impacto económico de los viajes de negocios
 Jugadores principales y cadena de valor
 Flujo de trabajo y tecnología
 Política de viaje y KPI's
 Conceptos básicos sobre MICE
 Tendencias industriales

METODOLOGIA

Les classes s'impartiran en anglès, tot i que treballarem amb alguns articles o estadístiques en altres idiomes, principalment espanyol i/o català. Tindrem alguns convidats a classe de les empreses de la indústria del turisme i també visitarem un parell de llocs a la ciutat. Hi haurà algunes sessions impartides a classe seguides d'una activitat, però també es faran algunes tasques per desenvolupar altres conceptes i reforçar els que ja s'han après.

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora. Una persona que hagi optat per a seguir aquest tipus d'avaluació no podrà canviar a l'avaluació única.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitat	60%	40 %
Prova escrita individual final	40%	60%

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

En determinades ocasions si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, pot tenir l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat en l'assoliment de les competències associades. Per poder optar en aquest procés de reavaluació és imprescindible haver assolit una qualificació de "4" en la Prova Escrita Individual Final.

En aquesta situació la màxima qualificació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'Assignatura

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

E book :

A. Into the Heart of Meetings •Author: Eric de Groot & Mike Van der Vijver Published by: MindMeeting BV •Year of publishing: 2013 •Language: English

B. Event Planning •Author: Judy Allen •Published by: John Wiley & Sons Canada, Ltd •Year of publishing: 2009 •Language: English