

Codi- Assignatura	064534 - Innovació i emprenedoria: estratègies per al desenvolupament empresarial		
Matèria	Gestió d'empreses i serveis turístics	Curs	Tercer/Quart
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció turística	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura Innovació i emprenedoria: estratègies per al desenvolupament empresarial, té com a objectiu estimular l'esperit emprenedor necessari per a portar a terme el desenvolupament d'un negoci en el context actual i en el sector turístic. Les competències i coneixements es podran aplicar tant a la creació de noves empreses com a la intra-emprenedoria, dintre de una empresa.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG02- Tenir visió de negoci.

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Conèixer i aplicar el marc polític, legal i institucionals que regula les empreses i activitats turístiques.

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE14- Identificar i gestionar els aspectes interns, funcions i processos operatius de les unitats de negoci turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Els fonaments de l'emprenedoria.
2. El perfil de l'emprenedor.
3. Treball en equip.
4. Creativitat.
5. Màrqueting: les bases.

6. Màrqueting: Comprendent el mercat.
7. *Pitch presentations* (o com vendre la teva idea).
8. Pla de negoci o *Business plan*.
9. Finançament.

METODOLOGIA

En aquesta assignatura les estratègies d'aprenentatge previstes contemplen una diversitat de diferents activitats i accions a fi de donar resposta a l'adquisició de les competències vinculades en aquesta assignatura i que impliquen el desenvolupen de diferents capacitats:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Treballs individuals
- Exercicis pràctics
- Simulació

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efecte.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	50 %	60 %
Prova escrita final	40 %	40 %
Assistència i participació	10 %	---

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Robinson, K. (2011). *El elemento*. Barcelona: Debolsillo.

Covey, S. (2008). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Paidós.

Trias de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor*. Empresa activa.

Kawasaki, G. (2006). *El arte de empezar*. Ilustrae ediciones.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Ediciones Deusto.

Vidal, M. (2013). *Una hormiga en París*. Alienta.