

Codi- Assignatura	064532 – La intermediació turística		
Matèria	Gestió d'empreses i serveis turístics	Curs	Tercer/Quart
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció turística	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El sector de l'oci, els viatges i el turisme és dinàmic, excitant i proporciona un entorn de treball desafiant.

L'assignatura pretén donar-li el coneixement sobre els components i com es vinculen entre si.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG06- Orientar-se al client.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Conèixer i aplicar el marc polític, legal i institucionals que regula les empreses i activitats Turístiques.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE14- Identificar i gestionar els aspectes interns, funcions i processos operatius de les unitats de negoci turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Intermediation and tourism distribution. Production management and travel services.
2. Tourist brokerage and management's agent.
3. Structure and organization of neighborhood associations.
4. Communication in the process of T.I.
5. Corporate Social Responsibility at T.I.
6. Specialization and differentiation of their travel agents adapted to the current market.
7. Desintermediation.

METODOLOGIA

En aquesta assignatura les estratègies d'aprenentatge previstes contemplen una diversitat de diferents activitats i accions a fi de donar resposta a l'adquisició de les competències vinculades en aquesta assignatura i que impliquen el desenvolupen de diferents capacitats:

- Classes expositives
- Debat dirigit
- Treballs individuals
- Visites professionals

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efecte.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	10 %	10 %
Portafolis	30 %	30 %
Prova escrita final	60 %	60 %

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

El nuevo paradigma de la investigación turística. I.S.B.N.: 978-84-368-2318-9.

Luis de Borja Solé (Autor/a), Joan Miquel Gomis (Autor/a).

Colección: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS>Economía y Empresa.