

Codi- Assignatura	<b>064524 – Excel·lència en la recerca</b>		
Matèria	Turisme i cultura	Curs	Tercer/Quart
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció turística)	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura està enfocada a assolir aquells coneixements i competències relatives a la recerca acadèmica en l'àmbit turístic. Amb aquesta finalitat l'assignatura s'estructura seguint el plantejament propi d'un procés d'investigació, a on es treballaran diverses activitats i dinàmiques que permetran fer una lectura i anàlisi crítica tant de temes d'actualitat com d'articles científics. Com a resultat final, l'alumnat viurà de primera mà l'experiència de presentar els resultats de la seva recerca a la comunitat científica - CETT en forma de comunicació/article a un Congrés.

### COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

### COMPETÈNCIES GENERALS

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions...

### CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Anàlisi crítica de l'actualitat a través dels mitjans de comunicació.
2. Fonts d'informació per a la recerca en turisme.
3. Revistes científiques. Element clau per a la difusió del coneixement acadèmic.
4. Entorns científics: modalitats per a l'intercanvi de coneixement.
5. Formats de publicació científica: anàlisi d'estructura i continguts.
6. Investigació al CETT.
7. Formació de postgraus: processos i experiències.

## METODOLOGIA

La metodologia d'aprenentatge que es posa en pràctica en aquesta assignatura està formada per diversos elements clau que, de forma complementària, aconseguen els objectius definits anteriorment.

A continuació es concreten algunes metodologies a utilitzar de forma general, sense que aquesta proposta limiti la utilització d'altres que es vegin com a necessàries:

- Classes expositives
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Simulació
- Visites professionals

## SISTEMES D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	35 %	45 %
Resolució d'exercicis pràctics avaluables	40 %	40 %
Presentació oral	15 %	15 %
Participació activa a classe	10 %	---

### **Reavaluació de l'Assignatura**

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

BELL, J. (2009). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en educación y ciencias sociales*. Barberà del Vallès: Gedisa.

FERRER, V; CARMONA, M. i SORIA, V. (Eds). (2012). *El trabajo de fin de grado*. México D.F.: Editorial Mc GrawHill.

GAYLE, J. (2010). *Tourism research*. Milton, Qld: John Wiley & Sons Australia.

GUTIERREZ, J. (2013). *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas al turismo*. (EBOOK) UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

POYNTER, J. (1993). *How to Research and Write a Thesis in Hospitality and Tourism: A step-by-step Guide for College Students*. New York: John Wilwy & Sons, Inc.

QUIVY, R. i VAN CAMPENHOUDT, L. (2007). *Manual de recerca en Ciències Socials*. Barcelona: Herder.

SANCHO, A. (dir.); CABRER, B.; GARCIA, G; y PEREZ, J.M. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid: OMT.

SANCHO, J. (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic*. Vic: Editorial Eumo SAU.

SIERRA BRAVO, R. (2007). *Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica*. Madrid: Thomson.

UPEL (2003). *Manual de Trabajo de Grado, de Especialización, Maestrías y Tesis Doctorales*. Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.