

Codi- Assignatura	<b>064522 – Mediació turístico-cultural</b>		
Matèria	Gestió de projectes turístics	Curs	Tercer/Quart
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció turística	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Si bé és cert que el patrimoni pertany a la col·lectivitat, no és menys cert que hauria de ser entès per tots. El patrimoni cultural ja fa temps que va deixar de ser d'ús i gaudi exclusiu d'uns pocs privilegiats per passar a ser un bé de consum de masses. Ara bé, aquest canvi fa imprescindible que el patrimoni, tan ric en significats i valors diversos, sigui desxifrat i interpretat com cal per tal que els visitants el gaudeixin amb plenitud. Aquest procés de mediació entre patrimoni cultural i potencials turistes i visitants és fonamental en la generació de productes turístico-culturals de qualitat.

En aquesta assignatura s'analitzaran els principals recursos i estratègies de mediació patrimonial que en l'actualitat es desenvolupen en els diversos espais patrimonials (museus, espais patrimonials a l'aire lliure, les grans ciutats, etc.), que van des de la mediació humana, la mediació museogràfica i la mediació a través de les noves tecnologies.

### COMPETÈNCIES GENERALS

CG05- Treballar en equip.

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions...

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE11- Gestionar l'accessibilitat i mobilitat dels turistes.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

1. El concepte de mediació turístico-cultural.

1.1. Què i per a què?

1.2. La interpretació: principis bàsics.

- 1.3. L'educació no formal: aprendre fora de l'aula.
2. Els factors de mediació.
  - 2.1. Segons els espais de presentació: museus, conjunts monumentals i ciutats.
  - 2.2. Segons els públics: per edats i per col·lectius.
  - 2.3. Segons les tipologies d'aprenentatge.
3. Els instruments de mediació.
  - 3.1. La mediació humana.
  - 3.2. Elements de museïtzació.
  - 3.3. Eines digitals.
  - 3.4. Altres recursos.

### METODOLOGIA

---

La metodologia d'aprenentatge que es posa en pràctica en aquesta assignatura està formada per diversos elements clau que, de forma complementària, aconseguen els objectius definits anteriorment.

A continuació es concreten algunes metodologies a utilitzar de forma general, sense que aquesta proposta limiti la utilització d'altres que es vegin com a necessàries:

- Classes magistrals
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Lectures

### SISTEMES D'AVUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant			60 %	50 %
Prova escrita final			40 %	50 %

### **Reavaluació de l'Assignatura**

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*, Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP).

Trilla, J. [i altres] (2003). *La educación fuera de la escuela: Ámbitos no formales y educación social*. Barcelona: Ariel Educación.

Fernández, M. i Osácar, E. (coords.) (2009). *El turismo cultural en el entorno del patrimonio*, vol. I, núm. 2, Her&Mus. Heritage & Museography. Gijón: Trea.

Llonch, N. (2012). *El turismo escolar y la crisis de la escuela*, Tour&Her. Tourism & Heritage, vol. I, núm. 1.

Morales, J. (1998). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio*, Junta de Andalucía, Sevilla.

Coma, L. i Santacana, J. (2010). *Ciudad educadora y patrimonio*. Cookbook of Heritage. Gijón: Trea.

Espinosa, A. i Bonmatí, C. (2013). *Manual de accesibilidad e inclusión en museos y lugares del patrimonio cultural y natural*. Gijón: Trea.

Hernández, F.X. i Rojo, M.C. (2012). *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*. Gijón: Trea.

Santacana, J. i Serrat, N. (coords.) (2005). *Museografía didáctica*. Barcelona: Ariel.

Bellido, M.L. (2001). *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: Trea.

Castell, J. i Martín, C. (2012). *La museografía nómada*. En *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*. Gijón: Trea.

Coma, L. i Sallés, N. (2011). *Recursos y materiales didácticos interactivos*. En *Manual de museografía interactiva*. Gijón: Trea.

Pérez, P. (2012). *Manual de la exposición sensitiva y emocional*. Gijón: Trea.

Sabaté, M. i Gort, R. (2012). *Museos y comunidad. Un museo para todos los públicos*. Gijón: Trea.