

Codi- Assignatura	<b>064521 – Cinema, literatura i turisme</b>		
Matèria	Gestió de projectes turístics	Curs	Tercer/Quart
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció turística	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El cinema i la literatura són dos àmbits cada cop més vinculats al turisme. El turisme literari i el turisme cinematogràfic són dues modalitats turístiques emergents amb milions de persones que les practiquen a tot el món.

L'assignatura pretén presentar la relació estreta entre el turisme, la literatura i/o el cinema, així com l'evolució d'aquests nous tipus de turisme. Unes modalitats turístiques que permeten a les destinacions i les empreses turístiques guanyar en competitivitat i diferenciació.

L'assignatura s'estructura en tres blocs, el primer dedicat al turisme literari, el segon enfocat al turisme cinematogràfic i el tercer a la vinculació entre la literatura i el cinema, a partir de les adaptacions literàries al cinema i, com aquestes, posteriorment, es poden convertir en oferta de turisme cinematogràfic.

### COMPETÈNCIES GENERALS

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions, etc.

CG09- Treballar en un context internacional.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

1. El turisme literari.
  - 1.1. Literatura, territori i turisme.
  - 1.2. Les cases museus.
  - 1.3. Propostes temàtiques de turisme literari.

2. El turisme cinematogràfic.
  - 2.1. El binomi turisme i cinema.
  - 2.2. Les altres produccions audiovisuals.
  - 2.3. Les principals destinacions de turisme cinematogràfic.
  - 2.4. El CETT i el turisme cinematogràfic.
  
3. Les adaptacions literàries al cinema.
  - 3.1. Del llibre a la pantalla: dues propostes complementàries.
  - 3.2. El binomi "best-seller / blockbuster" com oferta turística-cultural.

### METODOLOGIA

---

La metodologia d'aprenentatge que es posa en pràctica en aquesta assignatura està formada per diversos elements clau que, de forma complementària, aconseguen els objectius definits anteriorment.

A continuació es concreten algunes metodologies a utilitzar de forma general, sense que aquesta proposta limiti la utilització d'altres que es vegin com a necessàries:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Lectures

### SISTEMES D'AVUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant			60 %	40 %
Prova escrita final			40 %	60 %

### **Reavaluació de l'Assignatura**

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

Beeton, S. (2005). *Film-Induced Tourism*. Aspects of Tourism nº 25, Great Britain: Channel View Publications.

Roesch, S. (2009). *The experiences of film location tourists*. Aspects of Tourism, Great Britain: Channel View publications.

Rosado, C., y Querol, P. (2006). *Cine y turismo. Una nueva estrategia de promoción*. Madrid: Ocho y medio.

Osácar, E. (2009). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico en *HER&MUS, Heritage & Museography*, 2, 18-25.

Osácar, E. (2013). *Barcelona, una ciutat de pel·lícula*. Barcelona: Dièreis i l'Ajuntament de Barcelona.

Osácar, E. (2014). *Catalunya de pel·lícula*. Barcelona: Dièresis i l'Agència Catalana de Turisme.