

Codi- Assignatura	<b>064520 – Cartografia turística i Eines Digitals</b>		
Matèria	Planificació i gestió del destí turístic	Curs	Tercer/Quart
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció turística	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

#### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El lligam existent entre l'activitat turística i el territori on es desenvolupa resulta sovint difícil de separar, aquesta dependència directa que s'estableix genera un seguit d'efectes en l'espai que el condicionen plenament. Cal doncs, dur a terme estratègies així com una coherent gestió de recursos sobre el territori que farà indispensable, en la majoria de casos, l'ús d'un suport cartogràfic. La relació del turisme amb la cartografia esclata amb l'aparició de les noves tecnologies (Google Earth), així com els sistemes d'informació geogràfica (SIG) i altres eines digitals associades (GPS i diferents dispositius i aplicacions mòbils) que permeten realitzar diferents estudis relacionats amb la gestió, planificació territorial i viabilitat turística entre d'altres utilitats, donant resposta a múltiples problemàtiques de caràcter espacial.

En aquesta assignatura l'alumne veurà el paper de la cartografia turística; els aspectes i funcionalitats bàsiques de programes com els Sistemes d'Informació Geogràfica, el seu funcionament i les capacitats d'anàlisi territorial que aquests ofereixen; la versatilitat dels nous instruments de descoberta turística en detriment dels més tradicionals.

#### COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i medioambiental d'actuacions de el seu àmbit/capacitat per a manifestar visions integrades i sistemàtiques).

CG05- Treball en equip.

#### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CG04- Dominar els fonaments i aplicar metodologies científiques en la investigació turística.

CG09- Conèixer i manejar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CG13- Gestionar espais i destinacions turístiques.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Cartografia aplicada al turisme.
  - 1.1. Conceptes i característiques. El mapa i el perfil topogràfic.
  - 1.2. El paper de la cartografia en el turisme. El mapa temàtic.
  - 1.3. Confeccionant un mapa turístic. Els pictogrames i la senyalització turística.
  
2. Els Sistemes d'Informació Geogràfica com a eina de gestió turística.
  - 2.1. Els Sistemes d'Informació Geogràfica. Introducció al concepte.
  - 2.2. Funcionalitats dels SIG i el seu funcionament bàsic.
  - 2.3. Possibilitats i utilitats dels SIG com a eines de gestió territorial i turística.
  
3. Instruments d'organització i gestió de les destinacions turístiques.
  - 3.1. Les rutes online i el poder de la cartografia digital.
  - 3.2. La irrupció de les aplicacions portables envers les eines convencionals en la descoberta turística.
  - 3.3. El paper del GPS com a instrument per a finalitats turístiques.

### METODOLOGIA

---

La metodologia d'aprenentatge que es posa en pràctica en aquesta assignatura està formada per diversos elements clau que, de forma complementària, aconseguen els objectius definits anteriorment.

A continuació es concreten algunes metodologies a utilitzar de forma general, sense que aquesta proposta limiti la utilització d'altres que es vegin com a necessàries:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Estudi de casos
- Aprenentatge basat en problemes

### SISTEMES D'AVUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	30 %	40 %
Prova escrita final	40 %	60 %
Resolució d'exercicis pràctics avaluables	30 %	---

### **Revaluació de l'Assignatura**

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de revaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

ALTUR GRAU, Vicent Jesús. (2002). Ordenació del territori i medi ambient: manual de pràctiques. Universitat Politècnica de Valencia.

BOSQUE SENDRA, Joaquín. (1992). Sistemas de Información Geográfica. Rialp.

JOLY, F.(1988). La cartografía. Oikos-tau, S.A.

PEÑA I LLOPIS, Joan. (2006). Sistemas de Información Geográfica aplicados a la gestión del territorio. Universitat d'Alacant, Ecologia.

ROBINSON, Arthur H. i altres. (1995). Elements of Cartography. John Wiley & Sons.

AGULERA, M.J. et al. (2003). Fuentes, tratamiento y representación de la información geográfica. UNED. Madrid.

ANTÓN, Salvador. (2012). 10 Lliçons sobre Turisme. Editorial Planeta.

V.V.A.A. (1987): Elementos de Cartografía (3ª Edición). Ed. Omega. 543 pp.

V.V.A.A. (2005): Planificación territorial del turismo. Ed. UOC.