

Codi- Assignatura	064518 –Turisme urbà i gestió local		
Matèria	Planificació i gestió del destí turístic	Curs	Tercer/Quart
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció turística	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

En els darrers anys una de les modalitats turístiques que ha experimentat més creixement és el turisme urbà. Les ciutats mostren un gran dinamisme amb un ampli ventall d'atractius i amb una acurada oferta d'activitats i esdeveniments que les posicionen com a destinacions punteres. La ciutat té com un dels valors principals en clau turística un destacat patrimoni històric i monumental que sovint justifica la seva funció turística, però a més l'experiència urbana s'enriqueix constantment per la creativitat que genera i la complexitat d'experiències i vivències que pot proporcionar al seu visitant.

D'altra banda, l'administració local és la que té un protagonisme més directe en la competitivitat turística, pel fet de ser la més pròxima i la que gestiona directament els serveis bàsics que l'activitat turística requereix.

El sector turístic té en l'actualitat un fort impacte en el desenvolupament endogen de la majoria de municipis i territoris que han vist en el turisme i en la posada en valor dels seus recursos patrimonials una alternativa de millora de l'activitat econòmica i la creació d'ocupació. El turisme és doncs, una font de creació de riquesa en el municipi, però també pot causar-hi impactes que a la llarga generin una pèrdua de la qualitat dels espais i una degradació de l'oferta turística.

Cal doncs, una correcta gestió de l'activitat turística des de les entitats locals, endegant accions de política turística que portin a un desenvolupament amb un creixement sostingut i sostenible en el temps. Cal conèixer els instruments dels quals les administracions locals disposen per afrontar aquesta tasca amb garanties d'èxit i conèixer com treballar coordinadament amb la resta d'administracions i el sector privat, de cara a obtenir el màxim benefici de les polítiques turístiques adoptades a nivell local.

L'assignatura de *Turisme urbà i gestió local* descriu aquesta modalitat de turisme analitzant les condicions i característiques de la seva localització, els fluxos turístics que genera, analitza les estratègies de promoció, els impactes que el turisme genera així com les organitzacions que s'encarreguen de la seva planificació i gestió.

Aquesta assignatura s'impartirà en anglès.

Paraules clau: turisme urbà, administració local, política turística, planificació i gestió dels recursos, desenvolupament local

COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i medioambiental d'actuacions de el seu àmbit/capacitat per a manifestar visions integrades i sistemàtiques).

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG05- Treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Conèixer i aplicar el marc polític, legal i institucionals que regula les empreses i activitats turístiques.

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE13- Gestionar espais i destinacions turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. El turisme urbà.
2. La gestió turística local a Espanya.
3. Models de gestió turística local.
4. Política turística i desenvolupament local.

METODOLOGIA

La metodologia d'aprenentatge que es posa en pràctica en aquesta assignatura està formada per diversos elements clau que, de forma complementària, aconseguen els objectius definits anteriorment.

A continuació es concreten algunes metodologies a utilitzar de forma general, sense que aquesta proposta limiti la utilització d'altres que es vegin com a necessàries:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Lectures

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efecte.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	---	50 %
Resolució d'exercicis pràctics avaluables	60 %	---
Assistència i participació		
Prova escrita final	40 %	50 %

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas / Federación Española de Municipios y Provincias. Secretaría General de Turismo. 2008

Modelos de Gestión Turística Local. Soportes de Promoción de Destinos / Federación Española de Municipios y Provincias. 2010

Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias / Noemí Wallingre, Alejandro Villar. Ed. Colección Textos y Lecturas en Ciencias Sociales 978-987-558-186-9. 2009

Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la informática. Borja, Jordi. Bogotá, Taurus 1999

Gestió pública del turisme: Manual per a les administracions locals de les zones d'interior/ Cals, Joan, Barcelona : Fundació Carles Pi i Sunyer, 1997

Gestión de destinos turísticos sostenibles. Valls, Josep-Francesc, Barcelona : Gestión 2000, 2004

Gestión del paisaje. Manual de protección, gestión y ordenación del paisaje / Busquets, Jaume, Barcelona : Ariel, 2009

Gestión integral de destinos turísticos / Barcelona : ESADE, 2005

Gestión pública del turismo / Arcarons i Simon, Ramon - Oriol Miralbell – Josep Capellà – Francesc Gonzalez – Josep Maria Pallàs. Barcelona : UOC, 2010

Strategic management for hospitality and Tourism / Fevzi Okumus, Levent Altinay and Prakash K. Chathoth, Elsevier, 2010.

The business of Tourism Management / John Beech & Simon Chadwick, Prentice Hall, Pearson Education Limited. 2006.

Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Flora M^a Díaz Pérez (coord.) Ed. Tirant lo Blanch. València 2006

Políticas públicas y turismo. M^a Isabel Jaimez. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Sevilla 2004

Government and Tourism. David Jeffries. Butterworth-Heinemann. 2001

La Política turística. María Velasco. Ed. Tirant lo Blanch. València. 2004

Inside city tourism. A european perspective / John Heeley.— [Bristol](#) : [Channel View Publications](#), 2011

Page Stephen J. & Hall C. Michael, (2003) Managing Urban Tourism, Prentice Hall, Pearson Education. ISBN:978-0-130-27286-7

Heeley, John, (2015) Urban Destination Marketing in Contemporary Europe, Channel View Publications. ISBN: 9781845414924