

Codi- Assignatura	064218 - Desenvolupament d'Estratègies Directives i de l'Esperit Emprenedor		
Matèria	Estratègia organitzacional	Curs	Quart
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

És un fet conegut que les empreses en general, però sobretot les vinculades al món del turisme estan impregnades d'un component important de relacions interpersonals i, per això és fonamental conèixer en profunditat quin valor té el capital humà en el món d'aquest tipus de organitzacions.

Cal saber que l'empresa turística és un sistema integrador amb la societat que l'envolta, on individus amb diferents necessitats s'han de relacionar, identificant-se amb les polítiques empresarials i alhora s'han de transformar en col·lectius humans cohesionats per aconseguir uns determinats fites pel bé comú. Sense oblidar que l'empresa ha d'adoptar un compromís i una responsabilitat social amb les seves particulars polítiques.

Per això, és destacable que les empreses triomfadores són aquelles que són capaços de seleccionar els directius més competents, aquells que coneixen la realitat de l'empresa turística i són capaços de gestionar els seus equips humans

Aquesta assignatura, mostra les estratègies directives necessàries per garantir que els alumnes siguin capaços de realitzar una direcció eficaç de les persones que en depenen, com a mitjà per assegurar els nivells d'eficàcia, qualitat i resultats de rendibilitat esperats, per a això es treballaran habilitats essencials com a motivació, comunicació, sistemes de lideratge, presa de decisions, etc. I algunes habilitats més específiques com tècniques de presentació, tècnica imprescindible en la formació dels equips i en la transmissió d'idees en general, tant a nivell intern com extern.

Així mateix l'assignatura pretén fomentar l'esperit emprenedor dels alumnes a partir d'una anàlisi exhaustiva del tema i d'un anàlisi evaluatiu del sector, entorn, oportunitats i riscos a assumir. Sense oblidar treballar i autoavaluar el perfil de l'esperit emprenedor.

L'assignatura es realitzarà tenint en compte les competències que l'alumne desenvolupa mitjançant la inclusió de tècniques en el procés d'aprenentatge com role-play, tutories, treballs en grup i individuals, debats i presentacions escrites. L'assignatura ofereix una visió internacional dels seus continguts i competències per facilitar la projecció internacional de l'estudiant.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG2- Tenir visió de negoci.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. La comunicació a la empresa. Comunicar el projecte.
2. Emprenedors y pro activitat.
3. Anàlisi de problemes i presa de decisions. Emprenedoria i pro activitat.
4. La negociació eficaç.
5. Estratègies de motivació. Rendiment laboral.
6. Habilitats de lideratge i eines de direcció.
7. Direcció d'equips de treball.

METODOLOGIA

Les metodologies d'aprenentatge associades en aquesta assignatura contempen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions, a partir de les activitats següents:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Debat dirigit
- Estudi de casos
- Simulació

SISTEMES D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	60 %	60 %
Prova escrita final	40 %	40 %

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- Alles, Martha A (2000). Dirección estratégica de recursos humanos. Ed. Granica
- Cabana, Guy. (2009). Los diez secretos del negociador eficaz. Sirio ediciones
- Cardona, P. and P. García -Lombardía (2005). Cómo desarrollar las competencias de liderazgo. Barañáin, Ediciones Universidad de Navarra
- Garcia Carbonell, Roberto (2006): *Presentaciones efectivas en público*. Madrid. Ed. EDAF
- Goleman, D. (1996) .Inteligencia Emocional. Barcelona. Ed. Kairos
- Parra López, E. and F. Calero García (2006). Gestión y Dirección de empresas turísticas. Madrid, McGraw-Hill.
- Portocarrero, Felipe y Gironella, Natalia (2003) La escritura rentable. La eficacia de la escritura en la empresa, ed: sm
- Trias de Bes, F. (2007): El libro negro del emprendedor. Barcelona: Urano. Empresa Activa
- Katzenbach, J.R. (2000): El trabajo en equipo. Barcelona: Granica