

Codi- Assignatura	063502 – Empreses de serveis turístics		
Matèria	Gestió d'empreses i serveis turístics	Curs	Tercer
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció turística	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Una part important de la indústria d'intermediació i de mediació que sustenta el sector turístic, es compon d'empreses generades per les mateixes destinacions turístiques i per les seves necessitats de respondre a les expectatives dels viatgers, i que no es contemplen explícitament en aquelles d'allotjament i restauració, malgrat que es considerin imprescindibles per al funcionament de qualsevol destinació que pugui desenvolupar una activitat econòmica basada en el turisme i la mobilitat de les persones.

Generalment es parla d'empreses, però també es pot donar el cas de que siguin professionals, es a dir, actors que compleixen la funció de gestionar, o fins i tot, de crear productes que han d'acabar configurant l'espectre de les pràctiques turístiques, siguin aquestes més tradicionals o més noves.

Entre totes elles suposen la base infraestructural que comprèn i inclou des de la combinació de 2 o més productes turístics, fins als serveis individuals. Entrarien des de OPCs, alguns turoperadors, detallistes, fins a empreses de dinamització d'oci, amb els seus mediadors (es a dir, guies turístics, animadors, dinamitzadors, ADLS, etc.)

L'assignatura preveu aprofundir no sols en la gestió de les empreses sinó també en el paper que hi juguen els seus mediadors i les seves funcions més elementals. Exclou les empreses que s'analitzen amb prou profunditat en altres assignatures d'aquest mateix bloc temàtic. Per tant, aquelles que s'analitzen en Empreses de Transports i en Intermediació Turística, bàsicament.

Pretén oferir els coneixements necessaris per exercir tasques de gestió, planificació, control i direcció de empreses turístiques, capacitar per emprendre la tasca del càlcul de costos de productes o serveis turístics, la determinació de marges i resultats, així com comprendre la utilitat de la informació interna per a la presa de decisions.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG02- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Conèixer i aplicar el marc polític, legal i institucionals que regula les empreses i activitats turístiques.

CE14- Identificar i gestionar els aspectes interns, funcions i processos operatius de les unitats de negoci turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Les empreses de serveis turístics.
2. Gestió de la producció: Ingressos i costos en l'empresa de serveis turístics.
3. Formació gradual del preu de venda de productes turístics.
4. Anàlisi de costos aplicats a les empreses de serveis turístics i presa de decisions.
5. Planificació i control pressupostari.
6. Els perfils professionals en les empreses de serveis turístics.
7. El regim IVA en les empreses de serveis turístics.

METODOLOGIA

En aquesta assignatura les estratègies d'aprenentatge previstes contempen una diversitat de diferents activitats i accions a fi de donar resposta a l'adquisició de les competències vinculades en aquesta assignatura i que impliquen el desenvolupen de diferents capacitats:

- Classes expositives
- Debat dirigit
- Treballs en grup
- Treballs individuals
- Estudi de casos
- Exercicis pràctics

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Proves escrites parcials	30 %	30 %
Resolució d'exercicis pràctics avaluables	10 %	10 %
Prova escrita final	60 %	60 %

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- Beech, J.; Chadwick, S. (2006). The business of Tourism Management. Prentice Hall. London.
- Campo Moreno, Paloma del y Parte Esteban, L. (2012). Contabilidad de costes y de gestión para la empresa turística. Ediciones académicas S.A. (EDIASA). Madrid.
- Casanueva, C., Garcia, J. y Caro, F.J.. (2004). Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Madrid, España. Ediciones Pirámide
- Evans, N., Campbell, D. y Stonehouse, G. (2008). Gestión estratégica del turismo. Ed. Síntesis. Madrid.
- Garrido, S. y Perez Gorostegui, E. (2005). Manual básico de administración de empresas para estudio de turismo. Ed. Areces. Madrid.
- González Cobreros, M^a A. (2006). Fundamentos teóricos y gestión práctica de las agencias de viajes. Editorial Síntesis. Madrid.
- Hernández Luis, JA. (2008). El turismo de masas. Evolución y perspectivas. Editorial Síntesis. Madrid.
- Martín, I. (2003). Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Piramide. Madrid
- Parra, E. Y Calero, F. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. Ed. McGraw Hill. Madrid.
- Puertas, X. (2007). Gestión del ocio en ámbito turístico. Editorial Síntesis. Madrid

Puertas, X. (2008). Ética y mediación cultural en el ámbito turístico. Los mediadores del ocio turístico y los animadores turísticos. ARA, revista de investigación en turismo. Fundglobe. Santo Domingo. República Dominicana.

Rodríguez Antón, J.M.; Alonso, M. (2009). Nuevas tendencias y retos en el Sector Turístico. Un enfoque multidisciplinar. Delta Publicaciones. Madrid

Stebbins, R. (2004) Ocio Serio: ¿debemos fomentarlo? ADOZ. Revista de Estudios de Ocio, nº 28, pp- 47-50.

Tribe, J. (2000). Economía del ocio y el turismo. Madrid. Editorial Síntesis.

VV.AA. Título de Grado en Turismo. (2004). Editado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, ANECA. Madrid.