

Codi- Assignatura	<b>063501 – Creació de productes turístico-culturals</b>		
Matèria	Gestió de projectes turístics	Curs	Tercer
Tipus assignatura	Optativa de menció en direcció turística	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El patrimoni és cosa de tots. Avui dia no té cap sentit al marge de la societat. Per tant, la gestió del patrimoni cultural té com a funció bàsica la seva projecció social, fet que permet establir una estreta relació entre el patrimoni i la societat. De fet, la societat és cada cop més conscient de la importància del valor social i l'ús del patrimoni. Precisament, en funció de l'ús que li doni la comunitat en general i els seus gestors en particular el patrimoni pot ser un instrument d'identitat col·lectiva, un recurs educatiu o un element clau com atracció pel desenvolupament turístic.

Aquesta realitat comporta que les polítiques patrimonials es dissenyin no només per aconseguir una millor conservació, sinó també per la posada en valor del patrimoni i pel seu ús social i turístic. Entre altres aspectes, el patrimoni es pot considerar un dels recursos bàsics per la configuració de productes culturals d'ús turístic que, sens dubte, contribueixen a millorar la competitivitat de les destinacions.

L'assignatura s'estructura en tres blocs, el primer com introducció, el segon dedicat a la gestió del patrimoni a partir de l'organització d'aquest i dels diferents espais de presentació i un tercer enfocat a la gestió turística del patrimoni.

### COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

### COMPETÈNCIES GENERALS

CG02- Tenir visió de negoci.

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Introducció.

1.1. Patrimoni cultural i natural.

1.2. Reptes de la gestió del patrimoni al segle XXI.

2. Gestió del patrimoni cultural i natural.

2.1. Organització del patrimoni cultural i natural.

2.2. Espais de presentació del patrimoni.

3. Gestió turística del patrimoni.

3.1. Claus per desenvolupar el patrimoni en projectes turístics.

3.2. Estratègies turístiques per a l'ús del patrimoni.

3.3. Comercialització i generació d'ingressos dels espais patrimonials.

3.4. Comunicació del turisme cultural.

### METODOLOGIA

---

La metodologia d'aprenentatge que es posa en pràctica en aquesta assignatura està formada per diversos elements clau que, de forma complementària, aconseguen els objectius definits anteriorment.

A continuació es concreten algunes metodologies a utilitzar de forma general, sense que aquesta proposta limiti la utilització d'altres que es vegin com a necessàries:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Lectures

### SISTEMES D'AVUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	50 %	40 %
Prova escrita final	40 %	60 %
Assistència i participació	10 %	---

### **Reavaluació de l'Assignatura**

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

### **FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA**

Ballart, J. (1997). El patrimonio histórico arqueológico: valor y uso, Barcelona: Ariel.

Crespil, M. y Planells, M. (2003). Patrimonio cultural. Madrid: Síntesis.

Hernández, F. (2002). El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Gijón: TREA.

Morales, A. J.(1996). Patrimonio histórico-artístico. Madrid: Historia 16.

Ballart, J. y Juan, J. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel.

Busquets, J. y Cortina, A. (coord.) (2009). Gestión del paisaje. Barcelona: Ariel.

Martín, C (2009). Los centros de interpretación: urgencia o moda. Hermes: revista de museología, 1, 50-59.

Martín, C (2011). Los museos, un fenómeno de cambio de milenio. Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales. Valencia: Universitat de Valencia.

(<http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/21333/117-130.pdf?sequence=1>)

Morales, J. (1998). Guía práctica para la interpretación del patrimonio, Sevilla: Junta de Andalucía.

- Moore, K. (1998). La gestión del museo, Madrid: Trea.
- Santacana, J. i Llonch, N. (2008). Museo local: la cenicienta de la cultura, Trea, Gijón.
- Santacana, J. (coord.) (2005). Museografía didáctica, , Barcelona: Ariel.
- Tilden, F. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio, Pamplona: Asociación para la Interpretación del Patrimonio.
- AAVV (2001). Estudios Turísticos nº 150, Número monográfico de Turismo Cultural. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.
- Calle, M. de la (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Ariel
- Camarero, M. C. i Garrido, M. J. (2004). Marketing del patrimonio cultural. Madrid: Pirámide.
- Cano J. M. (2005). Turismo cultural. Manual del gestor cultural del patrimonio. Córdoba: Almuzara.
- Colbert F., i Cuadrado M. (2003). Marketing de las Artes y la Cultura. Barcelona: Ariel.
- Fernández, M. i Osácar, E. (coords.) (2009). El turismo cultural en el entorno del patrimonio. HER&MUS. Heritage and Museography, 2.
- Font, J. (coord.) (2004). Casos de turismo cultural. De la planificación estratégica a la gestión del producto. Barcelona: Ariel.
- Imbert-Bouchard, D., Llonch, N., Martín, C. i Osácar, E. (2013). Turismo cultural y apps. Un breve panorama de la situación actual. HER&MUS. Heritage and Museography, 13(2), 44-54.
- Kotler, N. i Kotler P. (2001). Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel.
- Martín, C. i Osácar, E. (2014). Claves para desarrollar el patrimonio defensivo en proyectos turísticos, actas de las I Jornadas de patrimonio defensivo de época moderna. Madrid: Ministerio de Defensa.