

Codi- Assignatura	<b>063217 - Organització d'Empreses i Gestió de Persones</b>		
Matèria	Estratègia organitzacional	Curs	Tercer
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

#### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Amb aquesta assignatura l'estudiant coneixerà els principis bàsics de la direcció i gestió, incorporant els elements més actuals de l'àmbit de la planificació, organització, coordinació i control, a fi de maximitzar la productivitat dels recursos de l'organització, comprenent el significat de la gestió de la qualitat per a la garantia de la màxima satisfacció del client, amb particular atenció al disseny del procés, la implementació i la importància del mesurament dels resultats.

En aquest sentit adquireix una importància destacada el paper de la planificació de la gestió i implicació de les persones com a recurs estratègic dins de l'empresa fet que, sense cap mena de dubte, té una repercussió directa en l'aportació de valor econòmic per a la organització.

#### COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

#### COMPETÈNCIES GENERALS

CG02- Tenir visió de negoci.

CG04- Tenir compromís ètic.

#### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE07- Planificar, organitzar, gestionar i controlar els diferents tipus d'organitzacions turístiques.

CE15- Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques.

CE17- Entendre i implementar estàndards de qualitat en els processos del servei turístic.

#### CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Procés i estructura organitzacional.

1.1. Introducció a l'empresa i a les organitzacions: una visió estratègica.

1.2. Fonaments de l'estructura organitzacional.

1.3. Gestió de qualitat.

2. La gestió de les persones en les organitzacions.

2.1. Organització del treball: La planificació.

2.2. Organització del treball: Reclutament i selecció de persones.

2.3. Organització del treball: Polítiques d'estimulació.

2.4. Organització del treball: Desenvolupament.

2.5. Funcions de la direcció en les organitzacions.

### METODOLOGIA

---

Les metodologies d'aprenentatge associades en aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions, a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Treballs individuals
- Treballs en grup
- Exercicis pràctics

### SISTEMES D'AVUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	40 %	40 %
Prova escrita final	60 %	60 %

### **Revaluació de l'Assignatura**

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de revaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

Gallego Agueda, M.A i Casanueva Roche, C. (2011). Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Madrid, Ediciones Pirámide.

Gallego Agueda, M.A i Casanueva Roche, C. (2012). Empresas y Organizaciones Turísticas. Madrid, Ediciones Pirámide.

Gallego Agueda, M.A i Casanueva Roche, C. (2012). Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas. Madrid, Ediciones Pirámide.

Martín Rojo, I. (2009). Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Madrid, Ediciones Pirámide (4ª. Ed.)

Pardo, M. and R. Luna (2007). Recursos Humanos para Turismo. Madrid, Pearson Educacion, S.A