

Codi- Assignatura	<b>062214 – Anàlisi de les destinacions turístiques</b>		
Matèria	Bases del coneixement turístic	Curs	Segon
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'*Anàlisi de les destinacions turístiques* té com objectiu establir una visió de les dinàmiques que s'estableixen en les destinacions turístiques (enteses com espais geogràfics on es desenvolupa l'experiència turística i té lloc el consum de l'atractiu) així com conèixer les principals destinacions turístiques mundials,

A més a més de realitzar una anàlisi descriptiva de les principals característiques geogràfics pretén d'una banda, presentar de manera ordenada a través de la regionalització del món, les àrees turístiques més importants, i de l'altra, destacar els aspectes ambientals, demogràfics, socioeconòmics i geopolítics que donen personalitat a cadascuna de les diferents regions del planeta, per identificar de quina manera influencien sobre l'activitat turística.

Amb aquesta assignatura l'alumne s'aproparà a les principals destinacions turístiques del món amb l'objectiu de que les pugui analitzar, entendre la seva importància global i regional. És per això, que serà fonamental la descripció de la seva distribució a nivell mundial segons les grans modalitats (turisme urbà, litoral, natura, ètnic...) i, com es vinculen amb les ofertes dels TTOO/agents de viatges. En definitiva, l'alumne haurà de ser capaç d'interpretar en clau turística les àrees mundials i la seva idiosincràsia.

### COMPETÈNCIES GENERALS

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG05- Treballar en equip.

CG06- Orientar-se al client.

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions.

CG09- Treballar en un context internacional.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE03- Comprendre el sistema turístic mundial i el caràcter evolutiu de les característiques dels seus components.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Les destinacions turístiques i l'organització del món.
2. Catalunya i l'Estat Espanyol.
3. Europa i Euro – Àsia.
4. Àfrica.
5. Àsia.
6. Oceania.
7. Amèrica.

### METODOLOGIA

---

Les metodologies d'aprenentatge previstes contemplen una diversitat de processos entre els que cal destacar aquells cognitius vinculats a la comprensió sobre els principis del turisme i el sistema turístic global, la inclusió de competències amb un major component de capacitats tècniques, així les activitats i dinàmiques, tant de tipus individual com grupal, associades per aquesta assignatura són les següents:

- Classes magistrals
- Resolució de problemes
- Exercicis pràctics

### SISTEMES D'AVUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Resolució d'exercicis pràctics avaluables	60 %	---
Proves escrites parcials		
Prova escrita final	40 %	60 %
Treballs realitzats per l'estudiant	---	40 %

### **Revaluació de l'Assignatura**

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de revaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

### **FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA**

Barrado, D. y Calabuig,( coord) J. (2001). *Geografia Mundial del turisme*. Madrid. Síntesis Colección Gestión Turística. Boniface , B.& Cooper, C.( 2009) *Worldwide Destinations. The geography of travel and tourism*. Amsterdam. Butterworth-Heinemann

Buades S.J. (2006) *Exportando paraísos. La Colonización turística del planeta*. Palma de Mallorca. La Lucerna

Codelier, S.&Didot, B. ( coord) (2009)El estado del mundo 2009. Anuario Económico. Madrid. Akal

Crespi , M. & Planells M. (2006) *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. Madrid. Síntesis.

Foster D. (1995) *Destinos Turísticos. Geografia Norteamericana e Internacional*. Serie de Turismo. Algeria Mc-Grau Hill 1995

OMT. Compendio de Estadísticas de Turismo. Madrid. <http://www2.unwto.org/en/content/who-we-are-0>

MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOU, (2.000) P. *Geografia del Turismo en el mundo*. Madrid. Síntesis.

PEARCE, D. (1991) *Tourism Today. A geographical analysis*. Logman. Essex.