

Codi- Assignatura	<b>062207 – Comunicació en anglès en turisme: nivell intermedi</b>		
Matèria	Comunicació en llengua estrangera en turisme	Curs	Segon
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	9 cr. ECTS
Hores presencials	120 hores	Hores de treball autònom	105 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu general d'aquesta assignatura és dotar als alumnes de les eines que necessiten per poder utilitzar la llengua anglesa com a mitjà de comunicació en situacions professionals, en situacions d'aprenentatge i com a mitjà d'expressió personal a un nivell intermedi, de manera que en acabar l'any acadèmic els alumnes hagin assolit un nivell més o menys equivalent al B.2.2. del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR). El punt de mira serà el desenvolupament de competències que possibilitin la capacitat professional en un entorn internacional, l'aprenentatge continuat i la mobilitat acadèmica i laboral.

### COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

### COMPETÈNCIES GENERALS

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees i opinions.

CG09- Treballar en un context internacional.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE09- Conèixer i manejar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Tourism today.
2. NTOs.
3. Managing tour operations.
4. Hotel management.

5. e-Travel.
6. Quality in tourism.
7. The impact of tourism.
8. Built attractions.
9. Events management.
10. Sustainable tourism.
11. Social tourism.
12. Tomorrow's tourism.

### METODOLOGIA

---

Al llarg de l'assignatura, es plantejaran tasques dins i fora de l'aula que permetin a l'alumnat posar en pràctica estratègies de comunicació, aprenentatge i observació, la realització de les activitats lingüístiques i de les estratègies desplegades pels alumnes farà possible avaluar els seus recursos de forma integrada durant el període lectiu.

El temps previst de dedicació a la matèria per part dels alumnes inclou explícitament el temps d'aprenentatge fora de l'aula, ja sigui pel seu compte o en interacció amb altres alumnes, amb la possibilitat de disposar d'una gran varietat de recursos. Això comporta una concepció integrada dels processos d'ensenyament-aprenentatge i d'avaluació, amb una visió de l'avaluació continuada, multidimensional, contextualitzada, col·laborativa i centrada en l'aprenent, a més de la utilització de metodologies on l'alumne tingui un paper actiu i pugui aprendre per sí mateix de forma autònoma. D'altra banda, la preparació per l'aprenentatge continuat requereix una actitud positiva i responsable, de manera que es desenvoluparan estratègies que serveixin per aprendre a aprendre mitjançant processos reflexius. A més, la formació integral de les competències de l'alumne inclourà activitats de simulació que reproduïxin contextos d'aplicació reals i quotidians.

De forma genèrica, es duran a terme un seguit d'estratègies, entre les que s'inclouen:

- Classes expositives
- Debat dirigit
- Treballs en grup
- Treballs individuals
- Activitats d'aplicació
- Realització carpeta aprenentatge
- Simulació
- Lectures

### SISTEMES D'AVUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Proves orals parcials	20 %	---
Proves escrites parcials	10 %	---
Resolució d'exercicis pràctics avaluables	10 %	---
Portafolis	10 %	---
Assistència i participació	10 %	---
Prova oral final	30 %	50 %
Prova escrita final	10 %	50 %

### **Revaluació de l'Assignatura**

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de revaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Walker, R. & K. Harding. (2007): *Tourism 3*. Oxford: Oxford University Press.

Murphy, R. (2004): *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Diccionario Oxford Study Interactivo Español-Inglés / Inglés-Español. Oxford University Press

Haulot, A. (1981): 'Social Tourism: Current Dimensions and Future Developments'. *Tourism Management*, 2:207-212.

Holloway, J.C. (2006): *The Business of Tourism*. London: Pearson.

Luecke, R. & B J Hall. (2006): *Performance Management*. Harvard: Harvard Business Essentials.

Pender and Sharpley (eds). (2005): *The Management of Tourism*. London: SAGE Publications.

Yeoman, I. (2008): *Tomorrow's Tourist: Scenarios and Trends*. Oxford: Elsevier.