

Codi- Assignatura	062110- Gestió econòmica- financera de les empreses turístiques		
Matèria	Economia	Curs	Segon
Tipus assignatura	Formació bàsica	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La funció Financera és una de les funcions bàsiques de la direcció d'empreses. No hi ha dubte que al costat de les funcions d'Operacions o de Màrqueting apareix la financera com a necessària per poder dur a terme els objectius que es marqui l'empresa. Basant-se en la informació que proporcioni la Comptabilitat, el director financer i el director general, han de ser capaços d'analitzar la situació financera i econòmica de l'organització, establir les mesures necessàries per la bona marxa de l'empresa, avaluar la conveniència de realitzar determinades inversions abans d'assumir-les, i prendre les decisions que siguin més convenients per obtenir recursos financers al moment adequat, en el volum necessari i a un cost assumible per l'organització.

Aquestes seran algunes de les dades que la funció financeria proporcionarà dins del procés general de direcció de l'empresa turística.

Cal destacar l'orientació del contingut de l'assignatura cap a una dimensió pràctica, sent les organitzacions del sector turístic els principals subjectes d'aplicació.

Es recomana haver aconseguit satisfactòriament els objectius d'aprenentatge establerts a l'assignatura de Comptabilitat en les empreses turístiques.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE08- Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació econòmica - patrimonial de les organitzacions turístiques.

CE16- Gestionar els recursos financers.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Planificació financera.
2. Introducció a les matemàtiques financeres.
3. Inversions en l'empresa turística.
4. Finançament de l'empresa turística.

METODOLOGIA

Les estratègies d'aprenentatge previstes per aquesta assignatura considera el caràcter cognitiu i analític que cal desenvolupar juntament amb les capacitats de comprensió, anàlisi i síntesi.

Per això es contempla la utilització de tècniques d'aprenentatge reflexiu amb l'acompanyament del docent, combinat amb la realització d'activitats pràctiques que fomenten el desenvolupament de la capacitat per a la presa de decisions.

Les activitats previstes en aquesta assignatura són les següents:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Resolució de problemes
- Exercicis pràctics

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant			10 %	10 %
Proves escrites parcials			30 %	30 %

Prova escrita final	60 %	60 %
---------------------	------	------

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

AMAT, ORIOL (2008). Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

JIMÉNEZ CABALLERO, JOSÉ LUIS (coord.). Gestión financiera de la empresa. Editorial Pirámide. Madrid.

AMAT, ORIOL. Anàlisi d'empreses. Editorial Deusto. Barcelona.

AMAT, ORIOL. Contabilidad y Finanzas de Hoteles. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

ANTICH CORGOS, JORGE y MOYA CLARAMUNT, MIGUEL. Gestión financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas. Editorial Síntesis. Madrid.

ARRANZ GARCÍA, CARLOS y AVILÉS GARCÍA, FERNANDO. Operaciones financieras. Ediciones CEF. Madrid.

GARCÍA LORENZO, RICARDO, VELAR MARTÍN, L.A. y CAÑADAS SÁNCHEZ, A. (2009). Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008. ESIC Editorial. Madrid.

GONZÁLEZ PASCUAL, JULIÁN (2008). Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones. Editorial Pirámide. Madrid.

MARTÍN ROJO, INMACULADA. Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Editorial Pirámide. Madrid. Capítulo 10.

MASSONS I RABASSA, JOAN. Finanzas. Editorial Hispano Europea, S.A. – Colección ESADE. Barcelona.

NAVALÓN, MARC i SANTOMA, JAVIER. e-finanzas: Dirección financiera con las nuevas tecnologías. Editorial Gestión 2000

PALOMERO, JUAN i DELGADO, CONCEPCIÓN. Matemática financiera. Editorial Palomero Delgado.

VEGAS, AVELINO. Manual de Finanzas para empresas turísticas. Editorial Síntesis. Madrid.