

Codi- Assignatura	061209 – Turisme global		
Matèria	Bases del coneixement turístic	Curs	Primer
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	9 cr. ECTS
Hores presencials	90 hores	Hores de treball autònom	135 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Turisme Global és una assignatura bàsica i fonamental per a la introducció de l'estudiant en la realitat del turisme com a fenomen d'abast mundial. Mitjançant el seus continguts, l'estudiant podrà estar en disposició de comprendre el complex món del turisme, les activitats turístiques i el sistema turístic.

A l'assignatura Turisme Global s'aborda el turisme amb una concepció integral que contempla els aspectes econòmics, socials, ambientals i polítics. Aquesta consideració implica comprendre que el turisme produeix efectes positius i negatius i per conseqüent es fa imprescindible el coneixement del marc i el context on es produeix el desplegament del turisme i el seu sistema per a poder desenvolupar-se professionalment.

En definitiva, Turisme Global és una autèntica anatomia del turisme que serveix de base i fonamenta tota la carrera per a: desenvolupar en l'estudiant una mentalitat crítica per a comprendre la importància i dimensions del fenomen turístic, motivar la curiositat i creativitat per a la investigació en les múltiples i variades facetes del fenomen turístic i, vehicular les aptituds i capacitats de l'estudiant per a que orienti i desenvolupi la seva vocació com a professional del turisme.

Durant el transcurs de l'assignatura es desenvoluparan aspectes relacionats amb: el treball en equip, la interpretació de la informació existent i l'anàlisi amb mentalitat crítica.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'indole social, científica o ètica.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG04- Tenir compromís ètic.

CG06- Orientar-se al client.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Comprendre els principis del turisme i la importància de l'impacte sociocultural i mig ambiental que es deriven.

CE03- Comprendre el sistema turístic mundial i el caràcter evolutiu de les característiques dels seus components.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció.
2. Demanda turística.
3. Oferta turística.
4. Mitjancers turístics i organitzadors/es de serveis turístics.
5. Informació turística.
6. Els avenços del turisme.
7. El futur del turisme: tendències i problemes.

METODOLOGIA

Les metodologies d'aprenentatge previstes contemplen una diversitat de processos entre els que cal destacar aquells cognitius vinculats a la comprensió sobre els principis del turisme i el sistema turístic global, la inclusió de competències amb un major component de capacitats tècniques, així les activitats i dinàmiques, tant de tipus individual com grupal, associades per aquesta assignatura són les següents:

- Classes expositives
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Estudi de casos
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes

presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efecte.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Resolució d'exercicis pràctics avaluables		
Assistència i participació	60 %	---
Participació en els debat a l'aula i al campus virtual		
Prova escrita final	40 %	60 %
Treball realitzat per l'alumne	---	40%

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Abellanet Meya, Maria. (2014), La diplomatura universitària de Turisme. La implantació a les universitats catalanes: 1997-2008. (Tesis doctoral). Universitat Abat Oliba CEU. Barcelona.

Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A. Gilbert, D.; Wanhill, S. (2007). El turismo. Teoría y practica. Editorial Síntesis. Madrid.

Díaz Pérez, Flora María (2006). Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Tirant lo Blanch. Valencia.

Hernández, JA. (2008). El turismo de masas. Evolución y perspectivas. Editorial Síntesis. Madrid.

Jaimez Gago, M^a I. (2004). Políticas públicas y turismo. Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Sevilla.

López Palomeque, F. (2004), "La gestión pública del turismo en Cataluña. Organización y Política Turística de la Administración Autonómica", en Investigaciones Geográficas, N^o 34, 2004, pp. 5-27. Universidad de Alicante.

Montfort, V.M. (2000), "La política turística: una aproximación", en Cuadernos de Turismo, N^o 6, 2000, pp. 7-27. Universidad de Murcia. Consultado <http://www.um.es/dp-geografia/turismo/n6/Cuadernos-1.pdf>

Montaner, J. (2002). Política y relaciones turísticas internacionales. Ariel Turismo. Barcelona.

Velasco González, M. (2005). La Política Turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004). Tirant lo Blanch. Valencia.

Vellas, F. (2004). Economía y Política Turística del turismo internacional. Editorial Síntesis. Fundación Gaspar Espuña CETT. Madrid.