

Codi- Assignatura	061208- Introducció a l'especialitat de direcció Turística i Hotelera		
Matèria	Bases del coneixement turístic	Curs	Primer
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

És evident que l'empresa turística engloba gran diversitat d'àmbits d'actuació; implica a una font d'ingressos molt important dins de l'economia d'un país, repercutint i creant variades ofertes laborals per la població, de manera directa i indirecte. Aquesta assignatura permet a l'alumne introduir-se dins del món turístic entenent les dimensions econòmiques i socials que representen aquestes empreses dins de l'economia global, així com analitzar les possibilitats i dimensions que presenta el sector. Es tracta de fer una mirada general de les noves i creixents tendències innovadores del sector per entendre la seva adaptació als canvis constants que pateix la societat i la necessitat de comptar amb professionals que assegurin aquesta adaptació del mercat i l'entorn a les seves empreses per garantir l'èxit. És imprescindible que l'alumne adquireixi una visió global del sector, entenent el seu funcionament i, sobretot, analitzant la capacitat transformadora que representa la indústria hotelera i turística en l'àmbit social, laboral i econòmic, per adaptar-s'hi.

Cada vegada més, les empreses de l'àmbit turístic, igual que la resta, creixen i diversifiquen la seva oferta de productes, sent més difícil competir en el mercat actual. És per això que l'alumne haurà d'estudiar i conèixer les diferents tipologies d'empreses, analitzant i observant que en funció del seu tipus, hi ha unes necessitats que són diferents. Saber veure aquestes diferències des d'una perspectiva general i global així com estudiar i analitzar l'origen de les necessitats dels diferents clients, ajudarà l'alumne a entendre de forma més eficaç l'àmbit del turisme i l'hostaleria i les seves dimensions.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG05- Treballar en equip.

CG06- Orientar-se al client.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE03- Comprendre el sistema turístic mundial i el caràcter evolutiu de les característiques dels seus components.

CE14- Identificar i gestionar els aspectes interns, funcions i processos operatius de les unitats de negoci turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció a l'especialitat de direcció turística

- 1.1. L'empresa i el sector turístic.
- 1.2. Empreses i serveis turístics.
- 1.3. La dimensió territorial del turisme.
- 1.4. Turisme i gestió cultural.

2. Introducció a l'especialitat de direcció hotelera

- 2.1. Tipologies d'empreses hoteleres.
- 2.2. Estructura organitzativa d'una empresa hotelera.
- 2.3. Els diferents departaments i àrees d'un hotel.

METODOLOGIA

Les metodologies d'aprenentatge previstes contemplen una diversitat de processos entre els que cal destacar aquells cognitius vinculats a la comprensió sobre els principis del turisme i el sistema turístic global, la inclusió de competències amb un major component de capacitats tècniques, així les activitats i dinàmiques, tant de tipus individual com grupal, associades per aquesta assignatura són les següents:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics

SISTEMES D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant			60 %	60 %
Prova escrita final			40 %	40 %

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Beech, J.; Chadwick, S. (2006). *The business of Tourism Management*. Prentice Hall. London.

Blasco, A. (2006) *Tipologías turísticas*. Girona, España. Xarxa d'Escoles de Turisme.

Bouazza O. (2006). *Ordenación del territorio y turismo. Un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio*. Editorial Atelier.

Casanueva, C., Garcia, J. y Caro, F.J. (2004). *Organización y Gestión de Empresas Turísticas*. Madrid, España. Ediciones Pirámide

Cuenca, M (2003). *Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*. Instituto de Estudios de Ocio. Bilbao. Universidad de Deusto.

Cuenca, M. (2001). *Ocio y Desarrollo. Potenciales del ocio para el desarrollo humano*. Instituto de Estudios de Ocio. Instituto de Estudios de Ocio. Bilbao. Universidad de Deusto.

Evans, N., Campbell, D. y Stonehouse, G. (2008). *Gestión estratégica del turismo*. Ed. Síntesis. Madrid.

Garrido, S. Y Perez Gorostegui, E. (2005). *Manual básico de administración de empresas para estudio de turismo*. Ed. Areces. Madrid.

González, L y Talón, P. (2003). *Dirección hotelera, operaciones y procesos*. Madrid, España. Editorial Síntesis

- Jiménez Abad, C. (2005). *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Thomson Ed. Madrid.
- Majó, J. (2004). *Título de Grado en Turismo* Editado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, ANECA. Madrid
- Martín, I. (2003). *Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico*. Pirámide. Madrid
- OMT. VV AA (1998) *Introducción al turismo*. Publicado por la Organización Mundial del Turismo. 1ª Edición, Madrid.
- Parra, E. Y Calero, F. (2006). *Gestión y dirección de empresas turísticas*. Ed. McGraw Hill. Madrid.
- Picazo, C. (2008) *Asistencia y guía a grupos*. Ed. Síntesis. Madrid.
- Puertas, X. (2007). *Gestión del ocio en ámbito turístico*. Editorial Síntesis. Madrid
- Puertas, X. (2008). *Ética y mediación cultural en el ámbito turístico. Los mediadores del ocio turístico y los animadores turísticos*. ARA, revista de investigación en turismo. Fundglobe. Santo Domingo. República Dominicana.
- Puertas, X. (2011). *La animación turística. La mediación del ocio es establecimientos de alojamiento turístico: El GRO.DEA depositado en el Instituto de Estudios de Ocio*. Universidad de Deusto, Bilbao.
- Rodríguez Antón, J.M.; Alonso, M.(2009). *Nuevas tendencias y retos en el Sector Turístico. Un enfoque multidisciplinar*. Delta Publicaciones. Madrid
- Rodríguez, J.M. (2009) *Nuevas tendencias y retos en el sector turismo*. Madrid, Editorial Delta Publicaciones.
- Tribe, J. (2000). *Economía del ocio y el turismo*. Madrid. Editorial Síntesis.