

Codi- Assignatura	062107 – Comunicació en anglès en turisme: nivell iniciació		
Matèria	Comunicació en llengua estrangera en turisme	Curs	Primer
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	9 cr. ECTS
Hores presencials	120 hores	Hores de treball autònom	105 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu general d'aquesta assignatura és dotar als alumnes de les eines que necessiten per poder utilitzar la llengua anglesa com a mitjà de comunicació en situacions professionals, en situacions d'aprenentatge i com a mitjà d'expressió personal a un nivell intermedi, de manera que en acabar l'any acadèmic els alumnes hagin assolit un nivell més o menys equivalent al B.1.2. > B.2.1. del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR). El punt de mira serà el desenvolupament de competències que possibilitin la capacitat professional en un entorn internacional, l'aprenentatge continuat i la mobilitat acadèmica i laboral.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees i opinions.

CG09- Treballar en un context internacional.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE09- Conèixer i manejar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Arrivals.
2. A place to stay.
3. Tourist information services.
4. Holiday Rep.
5. Eating out.

6. Rural tourism.
7. Attractions and events.
8. On tour.
9. Hotel entertainment.
10. Specialized tourism.
11. Business travel.
12. Checking out.

METODOLOGIA

Al llarg de l'assignatura, es plantejaran tasques dins i fora de l'aula que permetin a l'alumnat posar en pràctica estratègies de comunicació, aprenentatge i observació, la realització de les activitats lingüístiques i de les estratègies desplegades pels alumnes farà possible avaluar els seus recursos de forma integrada durant el període lectiu.

El temps previst de dedicació a la matèria per part dels alumnes inclou explícitament el temps d'aprenentatge fora de l'aula, ja sigui pel seu compte o en interacció amb altres alumnes, amb la possibilitat de disposar d'una gran varietat de recursos. Això comporta una concepció integrada dels processos d'ensenyament-aprenentatge i d'avaluació, amb una visió de l'avaluació continuada, multidimensional, contextualitzada, col·laborativa i centrada en l'aprenent, a més de la utilització de metodologies on l'alumne tingui un paper actiu i pugui aprendre per sí mateix de forma autònoma. D'altra banda, la preparació per l'aprenentatge continuat requereix una actitud positiva i responsable, de manera que es desenvoluparan estratègies que serveixin per aprendre a aprendre mitjançant processos reflexius. A més, la formació integral de les competències de l'alumne inclourà activitats de simulació que reproduïxin contextos d'aplicació reals i quotidians.

De forma genèrica, es duran a terme un seguit d'estratègies, entre les que s'inclouen:

- Classes expositives
- Debat dirigit
- Treballs en grup
- Treballs individuals
- Activitats d'aplicació
- Realització carpeta aprenentatge
- Simulació
- Lectures

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Proves orals parcials	30 %	---
Proves escrites parcials	10 %	---
Resolució d'exercicis pràctics avaluables	10 %	---
Portafolis	10 %	---
Assistència i participació	10 %	---
Prova oral final	20 %	40 %
Prova escrita final	10 %	60 %

Revaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de revaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Walker, R. & K. Harding. (2007): *Tourism 2*. Oxford: Oxford University Press.

Murphy, R. (2004): *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Diccionario Oxford Study Interactivo Español-Inglés / Inglés-Español. Oxford University Press.

Davidson, R. & B. Cope. (2003): *Business travel: conferences, incentive travel, exhibitions, corporate hospitality and corporate travel*. Harlow: Longman.

Hempshell, M. (1998): *Getting a Job in Travel and Tourism*. Oxford: How to Books.