

Codi- Assignatura	061105 – Bases de la investigació en turisme		
Matèria	Geografia	Curs	Primer
Tipus assignatura	Formació bàsica	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La Investigació Turística, bàsica, aplicada o de consultoria implica el coneixement i domini de fonaments, destreses i eines metodològiques específiques. Aquests coneixements són diversos i van des de la recerca prèvia exploratòria fins als resultats de la recerca.

L'assignatura *Bases de la Investigació Turística* es planteja com una primera presa de contacte de l'estudiant del Grau en Turisme amb el món acadèmic, professional i empresarial de la recerca turística. Donat que la denominada ciència del turisme és una disciplina jove, en procés de formació i creació d'uns fonaments conceptuals propis, aquesta assignatura té una importància cabdal per introduir als estudiants en el coneixement especialitzat d'instruments i estratègies de recerca bàsica i aplicada enfocant als àmbits del turisme, cultura i territori, gastronomia i alimentació, i *hotel management*.

Per aconseguir-ho, l'aprenentatge es centra en que l'estudiant assoleixi els fonaments i les eines crítiques per abordar qualsevol treball de caire científic al llarg del Grau, però principalment presentar les característiques formals i de contingut que ha de tenir tot treball rigorós i metòdic d'investigació turística. En definitiva, l'assignatura *Bases de la Investigació Turística* aporta a l'estudiant els coneixements necessaris per poder realitzar i/o interpretar investigacions bàsiques en el camp del turisme. Es tracta, per tant d'una visió integradora i innovadora de la investigació turística permetent que l'estudiant pugui desenvolupar amb la deguda suficiència qualsevol tipus d'investigació turística bàsica al llarg del Grau en Turisme i que finalitzarà amb el seu Projecte Final de Grau, en el darrer curs dels seus estudis.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE04- Dominar els fonaments i aplicar metodologies científiques en la investigació turística.

CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Principis bàsics de la investigació en turisme.
2. Obtenció de la informació.
3. Metodologia de la investigació en turisme.
4. Tractament de dades i anàlisi dels resultats.
5. Presentació de resultats.

METODOLOGIA

Les estratègies d'aprenentatge desenvolupen en l'estudiant la seva capacitat per a buscar, seleccionar i analitzar informació rellevant, al temps que el capacita per a reconèixer els perills i aprofitar les oportunitats que impacten en la competitivitat i efectivitat de les activitats turístiques.

Per això s'utilitzen sessions expositives de fonament teòric amb activitats d'aplicació pràctica de les tècniques i instruments d'investigació, anàlisi, planificació, organització...:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Exercicis pràctics
- Estudi de casos

SISTEMES D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant			50 %	50 %
Prova escrita final			50 %	50 %

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconseguixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

American Psychological Association (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3ª ed. Tr. por Miroslava Guerra Frías). Mexico: El Manual Moderno.

Bados, A. (1991). Hablar en público: guía práctica para lograr habilidad y confianza. Madrid: Pirámide

Blaxter, L. (2008). Cómo se investiga. Barcelona: Graó

Bunge, M. (1985). La investigación científica: su estrategia y su filosofía. Barcelona: Ariel

Chalmers, A. F. (1992). La ciencia y cómo se elabora. Madrid: Siglo XXI.

Chalmers, A.F. (1994). ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?: una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos. Madrid: Siglo XXI.

Eco, U. (1992). Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona: Gedisa.

Iglesias, J. A. (2001). Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico. Madrid: Síntesis.

Quivy, R. i Campenhoudt, L. van (1997). Manual de recerca en Ciències Socials. Barcelona: Herder.

Rincón, D. del; Arnal, A.; Latorre, A.; Sans, A. (1995). Técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Dykinson.

Sancho, A. (Dir.) (2001). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Sierra, R. (1994). Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios. Madrid: Paraninfo.