

Codi- Assignatura	061104 – Geografia del turisme		
Matèria	Geografia	Curs	Primer
Tipus assignatura	Formació bàsica	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura de Geografia del Turisme pretén oferir una lectura territorial del Turisme. Posar de manifest la relació existent entre turisme i territori, tant pel que fa a quines regions del planeta tenen més protagonisme, com quins són els recursos dels territoris sobre els que s'assenta l'activitat turística així com descriure les formes dels llocs turístics per grans modalitats. Es per això i per l'ampli i variat ventall de continguts que l'assignatura s'estructura en tres mòduls.

El primer mòdul té com objectiu primordial situar la distribució dels fluxos turístics en l'espai, tant en l'origen com en la destinació, a escala internacional, així com identificar els factors que influeixen en la localització de l'activitat turística. Com tota activitat, el turisme genera impactes que seran analitzats en aquest mòdul.

El segon mòdul explica el paper dels recursos dels territoris en la delimitació de la seva potencialitat turística, donant a conèixer quin és el procés que permet la seva posta en valor per l'ús turístic. La teoria va acompanyada de casos descriptius.

En el tercer mòdul l'alumne podrà conèixer els processos dinàmics dels espais turístics, la seva varietat de formes, de implantació, les diverses teories interpretatives de la seva evolució així com les grans modalitats (turisme litoral, urbà, de natura, de muntanya, rural).

L'assignatura forma part de les obligatòries de primer curs i és fonamental per entendre la vinculació del turisme i els territoris on es desenvolupa.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB01- Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i medioambiental d'actuacions de el seu àmbit/capacitat per a manifestar visions integrades i sistemàtiques).

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

CE13- Gestionar espais i destinacions turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció a la geografia del turisme.
2. Els recursos i productes turístics.
3. L'espai turístic: concepte, processos i tipologies.

METODOLOGIA

La metodologia d'aprenentatge que es posa en pràctica en aquesta assignatura està formada per diversos elements clau que, de forma complementària, aconseguen els objectius definits anteriorment.

A continuació es concreten els instruments/elements a utilitzar de forma general, sense que aquesta proposta limiti la utilització d'altres que es vegin com a necessaris:

- Classes magistrals
- Classes expositives
- Debat dirigit
- Treballs individuals
- Resolució de problemes
- Exercicis pràctics
- Estudi de casos

SISTEMES D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Proves escrites parcials	60 %	---
Resolució d'exercicis pràctics avaluables		
Treballs realitzats per l'estudiant	---	40 %
Prova escrita final	40 %	60 %

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Antón Clavé, Salvador.1997 Diferenciación i reestructuració de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona, El Mèdol, Tarragona

Barrado, Diego i Calabuig, Jordi (editores).2001.Geografía mundial del turismo, Síntesis, Madrid

Besancenot J – P.(1991) .Clima y Turismo. Ed. Masson, S.A. Barcelona

Bolòs, Maria de (directora). Manual de Ciencia del Paisaje. Teoría, métodos y aplicaciones, Masson, Barcelona

Calabuig, Jordi i Mistral, Marta.1994 Manual de geografía turística de España, Síntesis, Madrid

Callizo Soneiro, Javier.1991.Aproximación a la Geografía del Turismo, Síntesis, Madrid

Cazelais, Normand et all.1999. L'espace touristique, Presse de l'Université du Québec, Sainte-Foy (Canadà)

Diaz Alvarez J.R (1988)Geografía del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid

Dredge, Dianne.1999."Planificación y Diseño de Destinos Turísticos" a Annals of Tourism Research en Español, Volum 1 no. 2, pgs. 394-414, Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca

Hall, C.Michel (2009) El turismo como ciencia social de la movilidad. Sintesis. Madrid

Leno, Francisco.1993.Técnicas de evaluación del potencial turístico, Secretaria General de Turisme, turespaña, Madrid

Lozato-Giotart, Jean-Pierre.1990.Geografía del turismo, Masson, Barcelona

Lozato-Giotart, Jean-Pierre.1991.Mediterráneo y turismo, Masson, Barcelona

Pearce, Douglas.1988.Desarrollo turístico, Trillas, México

Grau de Turisme

Pearce, Douglas.1997.Tourism today. A geographical analysis, 2a. edició, Longmann, Harlow

Smith, Stephen.1996. Tourism Analysis, 2a. edició, Longmann, Harlow

Vera, Fernando, et all 2013. Análisis territorial del turismo y Planificación de Destinos Turísticos.
Tirant Humanidades. Valencia