

Codi- Assignatura	061103 – Economia turística		
Matèria	Economia	Curs	Primer
Tipus assignatura	Formació bàsica	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El curs té com a objectiu proporcionar una introducció a la microeconomia i a la macroeconomia i la seva relació amb el turisme.

Pel costat de la microeconomia, introdueix conceptes com els principis bàsics de l'economia, l'oferta i la demanda turística, l'equilibri de mercat turístic, el comportament de les empreses i els consumidors turístics, i les diferents estructures dels mercats turístics (competència perfecta, monopoli, oligopoli i competència monopolística).

Pel costat de la macroeconomia, ofereix una visió global de la macroeconomia i la seva relació amb el turisme. Introdueix conceptes com el producte interior brut, els principals indicadors de l'activitat turística, els sistemes financers i monetaris, el finançament de les empreses turístiques, la inflació, la desocupació i el turisme en una economia globalitzada, entre d'altres.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB01- Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CB05- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i medioambiental d'actuacions de el seu àmbit/capacitat per a manifestar visions integrades i sistemàtiques).

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE02- Analitzar la dimensió econòmica del turisme a nivell internacional.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció.
 - 1.1. Economia i turisme.
 - 1.2. Els agents econòmics i els recursos productius: implicacions turístiques.

2. Microeconomia
 - 2.1. Oferta i demanda turístiques.
 - 2.2. Introducció a l'empresa turística.
 - 2.3. El consum turístic.
 - 2.4. Les estructures de mercat i l'empresa turística.
 - 2.5. Els mercats dels factors.
 - 2.6. La intervenció de l'Estat en els mercats turístics.
 - 2.7. L'economia col·laborativa i el turisme.

3. Macroeconomia
 - 3.1. Una visió global de la macroeconomia i la seva relació amb el turisme.
 - 3.2. El creixement econòmic i el turisme.
 - 3.3. Els sistemes financer i monetari i el finançament de l'activitat turística.
 - 3.4. La inflació i l'impacte sobre el turisme.
 - 3.5. L'atur i el turisme. El turisme en una economia oberta i globalitzada.

METODOLOGIA

Les estratègies d'aprenentatge previstes per aquesta assignatura considera el caràcter cognitiu i analític que cal desenvolupar juntament amb les capacitats de comprensió, anàlisi i síntesi.

Per això es contempla la utilització de tècniques d'aprenentatge reflexiu amb l'acompanyament del docent, combinat amb la realització d'activitats pràctiques que fomenten el desenvolupament de la capacitat per a la presa de decisions.

Les activitats previstes en aquesta assignatura són les següents:

- Classes expositives
- Estudi de casos
- Exercicis pràctics
- Debat dirigit
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació			Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant			60 %	40 %
Prova escrita final			40 %	60 %

Reavaluació de l'Assignatura

En el cas que l'estudiant no aconsegueixi assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, té l'opció de seguir un procés de reavaluació, oferint-li la possibilitat de demostrar novament la seva capacitat per a l'assoliment de les competències associades en aquesta assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*, McGraw Hill.

Krugman, P. y Wells, R. (2007). *Introducción a la economía: microeconomía*, Reverté.

Vázquez, I. (coord.), González, M. y Aracil, M. J. (2009). *Introducción a la economía en el sector turístico*, Síntesis.

Mochón, F. (2004). *Economía y turismo*, Mc. Graw Hill.