



Código- Asignatura	054226 - Estrategia y emprendimiento empresarial		
Materia	Organización y Gestión empresarial	Curso	Cuarto
Tipo asignatura	Obligatoria	Créditos	6 cr. ECTS
Horas presenciales	60	Horas de trabajo autónomo	90

### BREVE INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

---

El escenario empresarial actual se caracteriza por ser un entorno variable, inestable y complejo, donde las organizaciones deben aprender a coexistir con la presión competitiva del sector y desarrollar estrategias completas y coherentes, para dar respuesta a los cambios socioculturales, tecnológicos, políticos y organizativos, con el objetivo de establecer una posición de preferencia en el mercado y así, mantener su ventaja.

### COMPETENCIAS GENERALES

---

CG2 - Realizar un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, emprendiendo nuevos retos, proyectos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE17 - Interpretar la información relevante a nivel económico-financiero de las empresas de restauración, a fin de realizar el diagnóstico y control adecuado y adoptar medidas correctoras susceptibles de aplicar para garantizar la sostenibilidad del negocio.

CE20 - Diseñar los procesos de producción culinaria determinando la estructura organizativa y los recursos necesarios, teniendo en cuenta los objetivos de la empresa.

CE22 - Distinguir y aplicar la documentación relacionada con las unidades de producción de cocina, **para realizar controles presupuestarios, informes....**

CE24 - Reconocer y aplicar las principales operaciones básicas de los procesos industriales para garantizar el control de procesos y de productos destinados al consumo humano.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

Curso 2020/21

## OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE

---

En esta asignatura el alumno profundizará en las habilidades estratégicas básicas que les permitan reflexionar sobre los problemas reales que deben afrontar las empresas, estableciendo criterios de análisis cualitativo y cuantitativo, diseñando escenarios alternativos y tomando decisiones para la implantación de soluciones estratégicas. Mediante el estudio de diferentes casos prácticos, el alumno tendrá la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos hasta ahora en organización y gestión empresarial, y aprenderá definir, diseñar e implementar estrategias.

- Comprender las variables específicas del entorno.
- Identificar los factores clave y críticos de la creación empresarial y captura de valor.
- Integrar los diferentes análisis que permitan definir una estrategia empresarial.
- Identificar el posicionamiento empresarial real y proyectado.
- Comprender la interdependencia de las diferentes estrategias empresariales.
- Entender el concepto de dirección estratégica que las empresas de restauración tienen que adoptar.
- Ser un mejor pensador estratega.
- Analizar y tomar decisiones estratégicas simples y complejas y entender el impacto de la empresa.
- Desarrollar un plan estratégico de negocio de restauración.
- Identificar factores claves para la implementación de proyectos emprendedores.
- Identificar factores de riesgo, analizarlos y gestionarlos.
- Identificar oportunidades de financiamiento para emprender.
- Comprender el proceso de crecimiento y desarrollo de empresas.



### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Introducción a la estrategia
2. Herramientas al servicio de la estrategia
3. Tipos de estrategia
4. La implementación estratégica
5. Introducción al emprendimiento
6. Detección de oportunidades de negocio
7. Competencias y herramientas del emprendedor
8. La financiación en el mundo del emprendimiento

### METODOLOGÍA

---

La metodología de aprendizaje que se pone en práctica en esta asignatura está formada por diversos elementos clave que, de forma complementaria, consiguen los objetivos definidos anteriormente. A continuación, se concentran los instrumentos/elementos a utilizar de forma general, sin que esta propuesta limite la utilización de otros que se vean como necesarios:

- *Lecciones magistrales presenciales.* Mediante este tipo de clases, se introduce el contenido teórico de la asignatura a los estudiantes. A pesar de su carácter teórico, se requiere de la intervención de los alumnos para conocer a fondo diversos puntos de vista sobre la materia impartida. La participación activa de los alumnos en el aula será fundamental para el seguimiento de los contenidos.
- *Resolución de problemas y desarrollo de actividades.* La comprensión óptima de los contenidos de la asignatura requiere el desarrollo de sesiones prácticas, como soporte del marco teórico expuesto, por lo que de forma regular se plantean problemas y actividades a resolver por parte del alumno. También se realizan pruebas con el objetivo de garantizar el correcto seguimiento de la asignatura. Con la resolución de estos problemas y actividades se pretende crear sesiones dinámicas y participativas.
- *Lecturas, conferencias de profesionales, y actividades complementarias* que ayuden a la comprensión y aplicación de los contenidos anteriores.
- *Debates virtuales y en el aula.* Los estudiantes analizan y debaten diferentes posiciones sobre un tema planteado por el profesor/a en el marco del Campus Virtual del EUHT CETT-UB o bien en el aula.



### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La evaluación es el proceso de valoración del grado de consecución de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continuada durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

**Evaluación Continua:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y los aprendizajes que incorpora.

**Evaluación Única:** consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para todo aquel estudiante que, por razones justificadas, no puede asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias de que esta asignatura tiene diseñadas a estos efectos.

Sistemas de evaluación	Continuada	Única
Trabajos realizados por el estudiante	60 %	40 %
Prueba escrita final	40 %	60 %

### PROCESO DE REVISIÓN Y RE-EVALUACIÓN

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

- A) Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.
- B) Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.



La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

- Brown, T. (2012). From Blueprint to Genetic Code: The merits of an evolutionary approach to design. Rotman Magazine.
- Bueno, E (1997). *Dirección Estratégica de la empresa: metodología, técnicas y casos*. Madrid: Pirámide
- Colin, R.; Jacoby, R.(2010). Decisions by design: stop deciding, start designing. Rotman Magazine.
- Del Val, I (2005). *Management Estratégico. Guía práctica y casos ilustrativos*. Madrid: Esic Koch, R (2000). *La Guía Financiera Times de Estrategia*. Prentice Hall
- Ghemawat, P. (2007). Managing Differences:the central challenge of global strategy. Harvard Business Review
- Johnson, G; Scholes, K (2000). *Dirección Estratégica*. Madrid: Pearson Educación.
- Maqueda, F. J (1992). *Dirección Estratégica y Planificación Financiera de la PYME*. Madrid: Díaz de Santos
- Navas, J.E; Guerras, L.A (2000). *Dirección estratégica de la empresa*. Madrid: Civitas
- Norton, David P. (2010). A platform for strategy management. Harvard Business Publishing. Porter, M (1980). *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. Nova York: Free Press.
- Porter, M. (1996). What is strategy? Harvard Business Review
- Amat, O. (2008). **Anàlisi integral d'empreses**. Barcelona: ACCID – Profit.
- Huselid, A; Becker, B; Beatly, R (2005). El Cuadro de Mando Integral. Ediciones Deusto Jiménez
- Quintero, J.A. (2005). *Dirección estratégica y viabilidad de empresas*. Madrid: Pirámide.
- **Recursos bibliográficos de ampliación:**
- The Development Team at B.E. Publishing and Todd Toporski. (2014). *The restaurant entrepreneur*. B.E. Publishing.
- Ulwick, A. W. (1999). *Business strategy formulation*. Quorum books.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

*Curso 2020/21*

- Recursos web:
- Casadeu R; Enric J,(2009). From strategy to business models and tactics. Harvard business review.
- (2013). SWOT analysis. Free management e-books.
- Skripak S.J. (2016). Fundamentals of business entrepreneurship. Fundamentals of business.