

PLA DOCENT

Grau de Ciències Culinàries i Gastronòmiques

Codi- Assignatura	053220 - Marc legal empresarial i mediambiental		
Matèria	Dret i Polítiques jurídiques	Curs	Tercer
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

BREU INTRODUCCIÓ A L'ASSIGNATURA

A l'assignatura *Marc Legal Empresarial i Mediambiental* s'introdueixen els elements fonamentals pel coneixement normatiu, les relacions jurídiques i els diferents nivells d'intervenció dels Estats i els poders públics en les activitats econòmiques dels particulars. Tots aquests conceptes són definits i concretats mitjançant l'anàlisi i comprensió de les implicacions de les tasques dels professionals de la restauració i la gastronomia en la seva activitat laboral, professional i/o empresarial.

Finalment, es facilitaran tots aquells elements imprescindibles per tal de que puguin ser identificats tots aquells elements que incideixin en els diferents entorns (estatals, nacionals, regionals/locals i/o internacionals) i, la seva repercussió en altres sectors i/o subsectors de l'economia.

Es donarà especial rellevància al plantejament i la resolució dels problemes més habituals en l'exercici de la professió turística amb transcendència jurídica, específicament pel que respecte a la contractació entre els professionals i els particulars.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG4- Implementar, gestionar i avaluar sistemes de qualitat i de gestió mediambiental de prevenció de riscos.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE18- Entendre el marc legal i interpretar els textos jurídics que s'apliquen al desenvolupament de l'activitat empresarial de l'àmbit de la restauració.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Conèixer el marc legal de desenvolupament de desenvolupament de l'activitat empresarial i les principals normes que regulen les activitats.
- Ser capaç de implementar aquest coneixements en situació real d'adopció de decisions i resolució de problemes en el marc de desenvolupament de l'activitat professional.
- Comprendre texts jurídics per a la seva posterior aplicació i entendre els processos de contractació.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Dret públic.
 - 1.1. Conceptes introductoris.
 - 1.2. Les administracions públiques.
2. Empreses, professionals i consumidors turístics.
 - 2.1. Les empreses i els professionals.
 - 2.2. Les relacions jurídiques.
 - 2.3. L'estatut del consumidor
3. Dimensió mediambiental de l'empresa.
 - 3.1. Dimensió mediambiental de l'activitat empresarial.

METODOLOGIA

La metodologia d'aprenentatge que es posa en pràctica en aquesta assignatura està formada per diversos elements clau que, de forma complementària, aconseguen els objectius definits anteriorment. A continuació es concreten els instruments/elements a utilitzar de forma general, sense que aquesta proposta limiti la utilització d'altres que es vegin com a necessaris:

- *Lliçons magistrals presencials.* Mitjançant aquest tipus de classe, s'introdueix el contingut teòric de l'assignatura als estudiants. Tot i el seu caràcter més teòric, es requereix dels alumnes la seva intervenció per a conèixer a fons els diversos punts de

vista sobre la matèria impartida. La participació activa dels alumnes en l'aula serà fonamental per al seguiment dels continguts.

- *Resolució de problemes i desenvolupament d'activitats.* La comprensió òptima dels continguts de l'assignatura requereix el desenvolupament de sessions pràctiques, com a suport del marc teòric exposat, pel que de forma regular es plantegen problemes i activitats a resoldre per part de l'alumne. Tanmateix es realitzen proves amb l'objectiu de garantir el correcte seguiment de l'assignatura. Amb la resolució d'aquests problemes i activitats es pretén crear sessions dinàmiques i participatives.
- *Lectures, conferències de professionals, i activitats complementàries* que ajudin a la comprensió i aplicació dels continguts anteriors.
- *Debats virtuals i a l'aula.* Els estudiants analitzen i debaten diferents posicions sobre un tema plantejat pel professor/a en el marc del Campus Virtual de l'EUHT CETT-UB o bé a l'aula.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén valorar el treball de l'estudiant durant el curs acadèmic, en funció dels continguts plantejats en el Programa i el Pla Docent de l'assignatura que es desenvolupa durant el curs acadèmic, mitjançant l'aprenentatge evolutiu de l'estudiant.

Tot i no ser obligatòria l'assistència a classe, és molt recomanable el seguiment regular de les sessions presencials, per tal d'aconseguir uns resultats satisfactoris en el procés d'aprenentatge. El professor pot valorar l'assistència i el treball realitzat per l'alumne a l'aula.

Opció A. / Avaluació Continuada

L'avaluació de l'assignatura es realitza de forma continuada. Durant el curs es realitzaran diversos tipus d'activitats que serviran de base per avaluar l'alumne. A continuació es detallen les activitats i el seu pes en l'avaluació final de l'assignatura:

Activitat i tipus d'avaluació	Exercicis d'obtenció dels coneixements indispensables Treball col·laboratiu de l'assignatura Assistència i participació en activitats externes sobre la temàtica Debats a l'aula i al campus virtual	Prova final de l'avaluació continua
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Pes de l'activitat en la nota	60%	40%
Tipus d'activitat	Realització en grup/individual	Realització individual
Moment de l'avaluació	Continuada al llarg del semestre	Gener/Maig

Opció B. / Avaluació Única

Aquest tipus d'avaluació està contemplada, sobretot, per aquells alumnes amb dificultats per assistir a les classes de forma regular. Els alumnes que es vulguin acollir a aquesta modalitat d'avaluació, ho hauran de sol·licitar per escrit al professor (via correu electrònic/campus) durant els primers 15 dies des de l' inici de l'assignatura.

En aquest cas, l'Avaluació Única (en endavant AU) constarà de dues parts: la prova final (amb un valor del 60%) i el treball de recerca (amb una valoració del 40%). La prova final constarà de preguntes obertes.

El contingut del treball estarà relacionat amb algun dels temes definits i desenvolupats en el contingut del programa de Dret Turístic. Haurà d'entregar-se un mes abans de la celebració de la prova final de l'assignatura.

Per conseqüent, la prova final ponderarà un 60 % i el treball un 40 % de la nota final.

QUADRE RESUM DELS SISTEMES D'AVALUACIÓ

AVALUACIÓ	PROVA FINAL	ACUMULAT	TREBALL
Opció A AC	40% (només es realitzarà una part de la prova final)	60%	
Opció B AU	60% (deu preguntes / comentaris)		40 %

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Arcarons, R. (text revisat i actualitzat per Casanovas, O). (2012). El impacto de la Directiva de Servicios en el turismo. En Aguado, V. I Noguera, B, *El impacto de la Directiva de Servicios en las Administraciones Públicas: aspectos generales y sectoriales* (pp 373-393). Barcelona: Atelier.

Arcarons, R.; Casanovas, O.; Serracant, F. (1999). *Manual de derecho mercantil aplicado a las enseñanzas turísticas*. Síntesis. Madrid.

Aurioles, A. (2002). *Introducción al derecho turístico*. Tecnos. Madrid.

Código de Comercio y leyes complementarias (2008). Thomson Civitas. Navarra.

Cano, JR (1987). *Manual práctico de contratación mercantil*. Tecnos. Madrid.

Garcia de Enterría, E. (1999). *Curso de Derecho Administrativo I*. Civitas. Madrid.

Generalitat de Catalunya, Departament de Medi Ambient. (2000). *Guia pràctica per a la implantació d'un sistema de gestió ambiental*.

Illescas, R. (2001). *Derecho de la contratación electrónica*. Civitas. Madrid

Pérez Guerra, R. (Coord.) (2006). *Derecho de las actividades turísticas*. Editorial UOC. Barcelona.

Uria, R. (1999). *Derecho Mercantil*. Marcial Pons. Madrid.

W.T.O (2000). *Desarrollo sostenible del turismo. Una compilación de buenas prácticas*.