

PLA DOCENT

Grau de Ciències Culinàries i Gastronòmiques

Codi- Assignatura	053219 - Gestió i desenvolupament de persones i equips		
Matèria	Organització i gestió empresarial	Curs	Tercer
Tipus assignatura	Obligatòria	Crèdits	3 cr. ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores

BREU INTRODUCCIÓ A L'ASSIGNATURA

Amb aquesta assignatura l'estudiant coneixerà els principis bàsics de la direcció i gestió, incorporant els elements més actuals de l'àmbit de la planificació, organització, coordinació i control, a fi de maximitzar la productivitat dels recursos de l'organització. En aquest sentit adquireix una importància destacada el paper de la planificació de la gestió i implicació de les persones com a recurs estratègic dins de l'empresa fet que, sense cap mena de dubte, té una repercussió directa en l'aportació de valor econòmic per a la organització.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG5- Organitzar i coordinar equips de treball, assumint el lideratge i aportant solucions a possibles conflictes grupals.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE19- Comprendre la necessitat d'una adequada planificació i gestió de les persones, aplicant les tècniques de gestió organitzacionals.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aprendre la importància de l'organització del treball, la precisió.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Organització del Treball: La Planificació.
2. Organització del Treball: Reclutament i Selecció de Persones.

3. Presa de Decisions.
4. La direcció en les Organitzacions.

METODOLOGIA

La metodologia d'aprenentatge està pensada per combinar l'aproximació teòrica als diferents punts tractats amb l'aplicabilitat pràctica en els àmbits del turisme.

La distribució de l'aprenentatge suposarà un 60% del temps de dedicació de l'estudiant a les sessions presencials en l'aula, on es duran a terme explicacions conceptuals i contextuals de cadascun dels punts previstos en el programa, amb la combinació d'activitats de resolució per part de l'alumne en funció del desenvolupament de la matèria i que poden ser resolts de forma individual o grupal en funció del que es determini en cada moment.

S'utilitzaran diferents metodologies d'aprenentatge per aconseguir assolir els objectius definits anteriorment:

- Mètode expositiu o lliçó magistral: Transmetre coneixements i activar processos cognitius a l'estudiant.
- Estudi de casos: adquisició d'aprenentatges mitjançant anàlisis de casos reals o simulats.
- Simulació: Simulació de situacions reals per tal d'aprendre de l'experiència.
- Treball en grup: Desenvolupar aprenentatges actius i significatius de forma cooperativa.
- Debats, diàleg i reflexió: Desenvolupar l'esperit crític i expressant les opinions pròpies.
- Treball escrit.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Activitat	Avaluació Continuada	Avaluació Única (*)
Definició i valoració d'un lloc de treball (creació dels manuals)	15 %	15 %
Simulació d'una selecció de personal	15%	15%
Cas pràctic sobre la toma de decisions	10%	5%
Exercici sobre lideratge	20%	15%
Prova escrita individual	40%	50%
	100%	100%

Revisió i Revaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una revaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Casanueva Rocha, C., J. García del Junco, et al. (2000). Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Madrid, Ediciones Pirámide.

Martín Rojo, I. (2004). Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Madrid, Ediciones Pirámide.

Pardo, M. and R. Luna (2007). Recursos Humanos para Turismo. Madrid, Pearson Educación, SA.

Recursos bibliogràfics de ampliació:

Arguedas, R. and MT Nogueras (2007). Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas. Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces.

Beech, J. and s. Chadwick (2006). The business of tourism management. Essex, Pearson Education Limited.

Bohlabder, G. (2003). Administración de recursos humanos Ed. Thomson

Bueno Campos, E. (2004) Organización de empresas. Ed. Pirámide

Cardona, P. and P. García -Lombardía (2005). Cómo desarrollar las competencias de liderazgo. Barañáin, Ediciones Universidad de Navarra.

Daft, RL (2007). Teoría y diseño organizacional. México DF, Cengage Learning Editores, SA

Díez de Castro, EP et al. (2001). Administración y dirección. Ed. McGraw Hill

Evans Nigel, D. Campbell, et al. (2003). Strategic Management for Travel and Tourism. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Fernández Aguado, J. and O. Peñalver Martínez (2005). Feelings Management: Una aplicación práctica. La gestión de los sentimientos organizativos. Madrid, MinValue-isavi.

Fontela, E. et al. (2003). Economía ética y bienestar social. Ed. Pirámide

García Tenorio, J. (2004) Fundamentos de dirección y gestión de recursos humanos Ed. Thomson

García Tenorio, J. et al. (2006) Organización y Dirección de Empresas. Thomson Editores. Madrid

González, F. J (2000). Creación de empresas. Ed. Pirámide

HayGroup (2006). Factbook Recursos Humanos. Editorial Aranzadi. Navarra

Harrison, JS (2001). Fundamentos de la dirección estratégica. Ed. Thomson

Hitt, MA; Duane Ireland, R .; Hoskisson Robert E. (2007) Administración Estratégica. Competitividad y Globalización. Conceptos y Casos 7ª. Ed. Cengage Learning. México

Johnson, Gerry, et al. (2000). Dirección estratégica. Ed. Prentice may

L. Dolean, S. (2003). La Gestión de los recursos humanos. Ed. Mc. Grawhill

Mintzberg, H. (1995). La Estructuración de las Organizaciones 1ª. Edición. 4ª. Reimp. Ariel. Barcelona

Navas López, JE and LA Guerras Martín (2002). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Madrid, Civitas Ediciones, SL

Nickson, D. (2007). Human Resource Management, for the hospitality and tourism industries. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Parra López, E. and F. Calero García (2006). Gestión y Dirección de empresas turísticas. Madrid, McGraw-Hill.

Ramón Rodríguez, AB (2002). La expansión internacional del sector hotelero español, Caja de Ahorros del Mediterráneo.

Robbins Stephen, P. (1999). Comportamiento Organizacional. 8a. Ed. Prentice Hall. México

Recursos web:

<http://infoempresa.blogspot.com/2006/01/16-gestin-del-conocimiento.html>

<http://www.gestiondelconocimiento.com/index.php3>

http://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_del_conocimiento

<http://www.rrhmagazine.com/inicio.asp?url=/secciones/gescon.asp>

http://www.sedic.es/gt_gestionconocimiento_boletinkm.htm

<http://www.uoc.edu/dt/20251/>